

## 47. Radio un televīzija

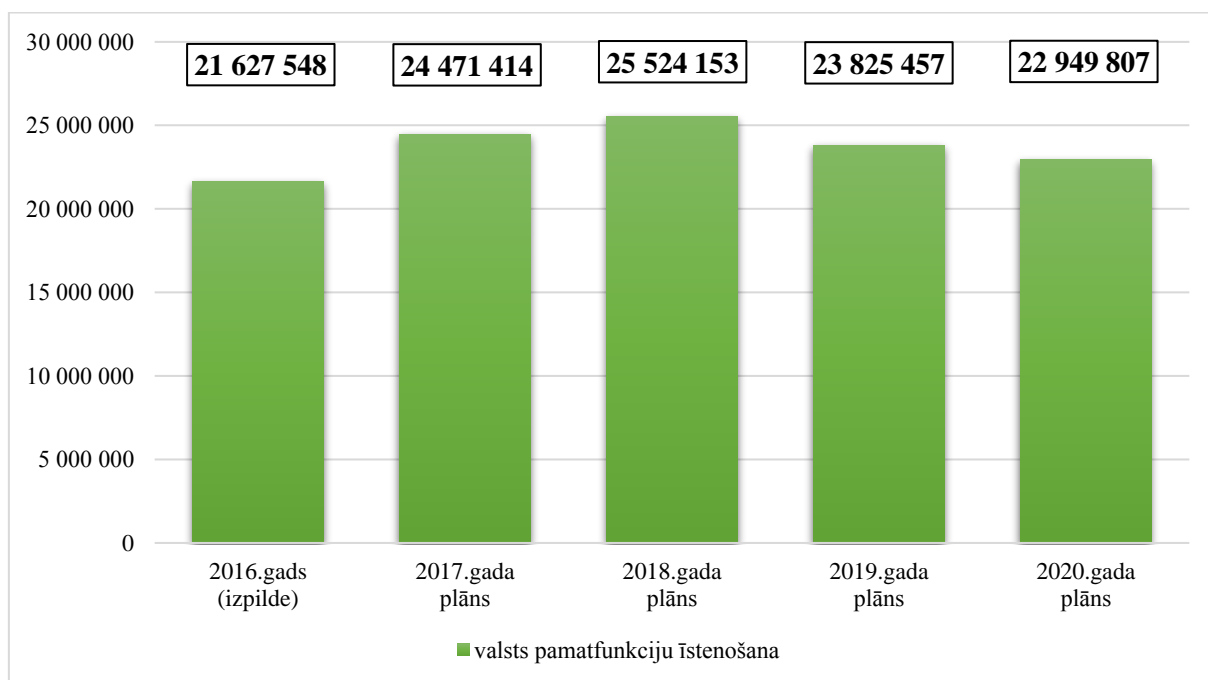
### Radio un televīzijas darbības joma:

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

### Radio un televīzijas galvenie pasākumi 2018.gadā:

- 1) nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma koncepcijas īstenošanu, t.sk. nodrošināt Saeimas vēlēšanu un Latvijas simtgades pasākumu atspoguļošanu;
- 2) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbību.

### Iestādes kopējo izdevumu izmaiņas no 2016. līdz 2020.gadam, euro



### Vidējais amata vietu skaits no 2016. līdz 2020.gadam

	2016.gads (fakts)	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada plāns	2020.gada plāns
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	18	18	18	18
<i>Tajā skaitā:</i>					
<i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i>					
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	18	18	18	18

## Politikas un resursu vadības karte

### Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

<b>Politikas mērķis: nodrošināt vārda un uzskatu paušanas brīvību, sociāli nozīmīgu informācijas vispāreju pieejamību un netraucētu brīvas, demokrātiskas diskusijas uzturēšanu un attīstību, radot katram Latvijas iedzīvotājam iespēju patstāvīgi veidot viedokli par valstī notiekošajiem procesiem un tādējādi sekmējot viņa kā demokrātiskas sabiedrības locekļa līdzdalību ar šiem procesiem saistītu lēmumu izstrādāšanā. / Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums</b>			
<b>Politikas rezultatīvie rādītāji</b>	<b>APD vai normatīvie akti</b>	<b>Faktiskā vērtība (2016)</b>	<b>Plānotā vērtība (2020)</b>
<i>Auditorijas virszemes televīzijas apraides aptvērums (% no iedzīvotāju kopskaita)</i>	<i>Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.-2020.gadam</i>	99,6	99,8
<i>Auditorijas virszemes LRI apraides aptvērums (% no iedzīvotāju kopskaita)</i>	<i>Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.-2020.gadam</i>	99,4	99,8

	2016.gads (izpilde)	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada plāns	2020.gada plāns
<b>Ieguldījumi</b>					
<b>Izdevumi kopā, euro, t.sk.:</b>	<b>21 627 548</b>	<b>24 471 414</b>	<b>25 524 153</b>	<b>23 825 457</b>	<b>22 949 807</b>
<b>Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
01.00.00 Nozares vadība	611 401	601 947	689 666	684 166	684 166
	18	18	18	18	18
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana	7 250 872	7 470 847	8 358 290	7 767 243	7 661 593
03.00.00 Televīzija	13 730 275	14 479 405	14 839 982	14 008 977	13 313 977
04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio	-	1 919 215	1 636 215	1 365 071	1 290 071
99.00.00 Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums	35 000	-	-	-	-
<b>Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji</b>					
<i>Apraides atļauju, retranslācijas atļauju izsniegšana, anulēšanas, atjaunošana, paziņojumu par elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu pēc pieprasījuma sniegšanu reģistrācija (skaits)</i>	16	18	11	12	26
<i>Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)</i>	8	5	3	3	3
<i>Monitoringa centra analizētās raidstundas (skaits)</i>	7 316	12 000	9 000	7 500	7 500
<i>Monitoringa centra veiktās pārbaudes (skaits)</i>	-	-	170	170	170
<i>Radioprogrammu raidapjoms (stundu skaits)</i>	-	52 560	52 560	43 800	43 920
<i>Televīzijas programmu raidapjoms (stundu skaits)</i>	16 436	16 008	16 000	16 000	16 000

### Prioritārajiem pasākumiem papildu piešķirtais finansējums no 2018. līdz 2020.gadam

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2018.gadā	2019.gadā	2020.gadā	
1.	<b>Latvijas Radio kapacitātes stiprināšana</b>	<b>439 423</b>	<b>439 423</b>	<b>439 423</b>	08.09.2017. MK sēdes protokols
	Vidējās amata algas palielināšana darbiniekiem, lai veicinātu Latvijas Radio darbinieku kopējās atbildības atbilstību vidējam nozares līmenim				
	<i>Amata algas vidējais pieaugums (%)</i>	10	10	10	
	02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana				

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2018.gadā	2019.gadā	2020.gadā	
					Nr.44 1.§ 15.punkts
2.	<b>Latvijas Televīzijas kapacitātes stiprināšana</b>	<b>360 577</b>	<b>360 577</b>	<b>360 577</b>	08.09.2017. MK sēdes protokols Nr.44 1.§ 15.punkts
	Palielinātas Latvijas Televīzija personāla izmaksas (tai skaitā štata darbinieku atalgojums) un ar to saistītie nodokļu izdevumi				
	<i>Personāla izmaksu vidējais pieaugums (%)</i>	3,9	3,9	3,9	
	03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana				
3.	<b>Bezmaksas virszemes apraidē raidošajām komerctelevizijām LR simtgades satura veidošanai</b>	<b>200 000</b>	-	-	08.09.2017. MK sēdes protokols Nr.44 1.§ 15.punkts
	Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu pārraidīšana komerctelevizijās				
	<i>Raidījumu pārraidīšana (raidstundu skaits)</i>	60	-	-	
	04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio				
<b>Kopā</b>		<b>1 000 000</b>	<b>800 000</b>	<b>800 000</b>	-

### 01.00.00 Nozares vadība

#### Programmas mērķis:

- 1) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbību;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- 3) nodrošināt sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā un izpildes uzraudzībā, kā arī Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares nacionālās stratēģijas izstrādē.

#### Galvenās aktivitātes:

- 1) apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
- 2) izstrādāt un apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” sabiedrisko pasūtījumu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu, nodrošināt sabiedriski konsultatīvās padomes darbību;
- 3) nodot sabiedriskā pasūtījuma izpildi komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, tai skaitā izsludināt konkursu, kontrolēt sabiedriskā pasūtījuma saturisko izpildi un piešķirtā finansējuma izlietojumu;
- 4) uzraudzīt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, tai skaitā radio un televīzijas programmu monitorings – programmu atbilstība normatīvo aktu prasībām, uzraudzīt kabeļoperatoru darbību un kontrolēt neregistrēto televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzējus;
- 5) veikt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu reģistrāciju, tai skaitā izsniegt apraides atļauju, retranslācijas atļauju, apkopot informāciju par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējiem un piešķirt brīvās frekvences programmu apraides zonu paplašināšanai;

- 6) izstrādāt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares stratēģiju;
- 7) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai;
- 8) sadarboties ar citu valstu regulatoriem un informēt sabiedrību par nozares aktualitātēm.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

### Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2016. līdz 2020.gadam

	2016.gads (izpilde)	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada prognoze	2020.gada prognoze
Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana					
Apraides atļauju izsniegšana (skaits)	9	10	6	6	19
Retranslācijas atļauju izsniegšana (skaits)	1	4	2	2	2
Paziņojumi par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (skaits)	6	4	3	4	5
Izsludināto konkursu skaits (uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu)					
Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm (skaits)	7	4	2	2	2
Izsludinātie konkursi par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)	1	1	1	1	1
Monitoringa centra analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem					
Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits)	2 755	6 000	4 500	3 000	3 000
Analizētās raidstundas radio programmās (skaits)	4 561	6 000	4 500	4 500	4 500
Piemēroti administratīvie sodi par konstatētajiem pārkāpumiem (skaits)	14	14	14	14	14
Monitoringa nodaļas veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes					
Veiktās audio un audiovizuālās satura pārbaudes (skaits)	-	-	150	150	150
Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes					
Veiktās kabeļoperatoru pārbaudes (skaits)	-	-	20	20	20

### Finansiālie rādītāji no 2016. līdz 2020.gadam

	2016.gads (izpilde)	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada plāns	2020.gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	611 401	601 947	689 666	684 166	684 166
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-9 454	87 719	-5 500	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-1,5	14,6	-0,8	-
Atlīdzība, <i>euro</i>	417 105	429 004	438 138	438 138	438 138
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	18	18	18	18
Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī) <sup>1</sup> , <i>euro</i>	1 931	1 986	2 028	2 028	2 028
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, <i>euro</i>	502	-	-	-	-

<sup>1</sup>Tajā skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas

### Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2018.gada plānu ar 2017.gada plānu

	<i>euro</i>		
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<b>Izdevumi - kopā</b>	-	<b>87 719</b>	<b>87 719</b>
<i>t. sk.:</i>			
Citas izmaiņas	-	87 719	87 719

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
1. Izdevumi atlīdzībai, lai izpildītu Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likuma 6.panta pirmās un otrās daļas nosacījumus saskaņā ar Ministru kabineta 2017.gada 23.marta protokollēmuma Nr.15 2.§ 30.punktu.	-	7 484	7 484
2. Darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu palielinājumam par 0,5% punktiem obligātās veselības apdrošināšanas ieviešanai.	-	1 650	1 650
3. Pētījumiem, ekspertu/speciālistu un juridisko pakalpojumu sniedzēju piesaistei elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares uzraudzības funkciju veikšanai.	-	78 585	78 585

## 02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana

### Programmas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu “Latvijas Radio 1”, Latvijas Radio 2”, “Latvijas Radio 3”, “Latvijas Radio 4”, “Latvijas Radio 5” un “Latvijas Radio 6” veidošanā un izplatīšanā.

### Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

### Programmas izpildītājs:

VSIA “Latvijas Radio” pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

## Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2016. līdz 2020.gadam

	2016.gads (izpilde)	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada prognoze	2020.gada prognoze
Nodrošināt radio programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanālā LR1 raidstundas (skaits)	-	8 760	8 760	8 760	8 784
Kanālā LR2 raidstundas (skaits)	-	8 760	8 760	8 760	8 784
Kanālā LR3 raidstundas (skaits)	-	8 760	8 760	8 760	8 784
Kanālā LR4 raidstundas (skaits)	-	8 760	8 760	8 760	8 784
Kanālā LR5 raidstundas (skaits)	-	8 760	8 760	8 760	8 784
Kanālā LR6 raidstundas (skaits)	-	8 760	8 760	-	-
Nodrošināt auditorijas aptvērumu virszemes apraidē					
Kanālam LR1 (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	99,4	99,4	99,8	99,8
Kanālam LR2 (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	97,7	98,0	98,0	98,0
Kanālam LR3 (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	91,3	87,2	87,2	87,2
Kanālam LR4 (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	83,1	78,6	78,6	78,6
Kanālam LR5 (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	69,0	69,0	69,0	69,0
Kanālam LR6 (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	38,5	38,5	38,5	38,5

## Finansiālie rādītāji no 2016. līdz 2020.gadam

	2016.gads (izpilde)	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada plāns	2020.gada plāns
Kopējie izdevumi, euro	7 250 872	7 470 847	8 358 290	7 767 243	7 661 593
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	219 975	887 443	-591 047	-105 650
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	3,0	11,9	-7,1	-1,4

## Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2018.gada plānu ar 2017.gada plānu

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>1 980</b>	<b>889 423</b>	<b>887 443</b>
<i>t. sk.:</i>			
<u>Prioritāri pasākumi</u>	-	439 423	439 423
<i>Izdevumi Latvijas Radio kapacitātes stiprināšanai.</i>	-	439 423	439 423
<u>Vienreizēji pasākumi</u>	1 980	-	-1 980
<i>Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai.</i>	1 980	-	-1 980
<u>Citas izmaiņas</u>	-	450 000	450 000
<i>Izdevumi Latvijas valsts simtgades pasākumu atspoguļošanai (transferts no Kultūras ministrijas).</i>	-	450 000	450 000

### 03.00.00 Televīzija

Budžeta programmai ir viena apakšprogramma.

#### 03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana

##### Apakšprogrammas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi televīzijas kanālos "LTV1" un "LTV7" un interneta platformā "LSM.LV".

##### Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

##### Apakšprogrammas izpildītājs:

VSIA "Latvijas Televīzija" pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta pasūtījuma plāna.

#### Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2016. līdz 2020.gadam

	2016.gads (izpilde)	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada prognoze	2020.gada prognoze
Nodrošināt televīzijas programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanālā LTV1 raidstundas (skaits)	8 232	8 004	8 000	8 000	8 000
Kanālā LTV7 raidstundas (skaits)	8 204	8 004	8 000	8 000	8 000
Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus					
LTV1 un LTV7 kopējā skatīšanās laika daļa auditorijā 4+ (%)	17,9	16,0	15,5	15,0	14,5
Auditorijas virszemes televīzijas apraides aptvēruma (% no iedzīvotāju kopskaita)	99,6	99,6	99,6	99,8	99,8
Interneta platformas LSM.LV mēneša unikālo apmeklētāju skaits	265 000	240 000	250 000	260 000	270 000

#### Finansiālie rādītāji no 2016. līdz 2020.gadam

	2016.gads (izpilde)	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada plāns	2020.gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	13 343 877	14 479 405	14 839 982	14 008 977	13 313 977
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	1 135 528	360 577	-831 005	-695 000
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	8,5	2,5	-5,6	-5,0

### Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2018.gada plānu ar 2017.gada plānu

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>550 000</b>	<b>910 577</b>	<b>360 577</b>
<i>t. sk.:</i>			
<u>Prioritāri pasākumi</u>	-	360 577	360 577
<i>Izdevumi Latvijas Televīzijas kapacitātes stiprināšanai.</i>	-	360 577	360 577
<u>Citas izmaiņas</u>	550 000	550 000	0
<i>1. Izdevumi Latvijas valsts simtgades pasākumu atspoguļošanai (transferts no Kultūras ministrijas un Iekšlietu ministrijas).</i>	-	550 000	550 000
<i>2. Izdevumi studiju režijas atjaunošanai un vienotai aparatūras kompleksa, kas apkalpo vairākus studiju paviljonus, izveidei.</i>	550 000	-	-550 000

#### 04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio

##### Programmas mērķis:

nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu, ko Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome konkursa kārtībā nodod komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai visām sabiedrības grupām sniegt plašu un daudzpusēju informāciju.

##### Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu veidošana un izplatīšana.

##### Programmas izpildītājs:

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, piešķirot finansējumu 4 reģionālajām televīzijām sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai un pārraidīšanai VSIA "Latvijas Televīzija", kā arī piešķirot finansējumu komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, veidojot informatīvi dokumentālos, reģionālās un aktīva dzīvesveida tematikas raidījumus.

#### Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2016. līdz 2020.gadam

	2016.gads (izpilde)	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada prognoze	2020.gada prognoze
Nodrošināt televīzijas sižetu/raidījumu pārraidīšanu					
Sižetu pārraidīšana kanālā LTV1 (skaits)	1 204	1 204	1 204	1 204	1 204
Raidījumu pārraidīšana komerciālajās televīzijās (raidstundu skaits)	985	772	720	687	687
Nodrošināt auditorijas sasniedzamību (Rch) <sup>1</sup>					
Reģionālo sižetu vidējā sasniegtā auditorija (skaits)	-	120 000	110 000	110 000	110 000

<sup>1</sup>Rch (000) (Reach'000) – kopējā sasniegtā auditorija tūkstošos

#### Finansiālie rādītāji no 2016. līdz 2020.gadam

	2016.gads (izpilde)	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada plāns	2020.gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	-	1 919 215	1 636 215	1 365 071	1 290 071
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	1 919 215	-283 000	-271 144	-75 000
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-	-14,7	-16,6	-5,5

### Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2018.gada plānu ar 2017.gada plānu

<i>euro</i>			
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>483 000</b>	<b>200 000</b>	<b>-283 000</b>
<i>t. sk.:</i>			
<u>Prioritāri pasākumi</u>	-	200 000	200 000
<i>Izdevumi bezmaksas virszemes apraidē raidošajām komerctelevizijām LR simtgades satūra veidošanai.</i>	-	200 000	200 000
<u>Vienreizēji pasākumi</u>	130 000	-	-130 000
<i>Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai.</i>	130 000	-	-130 000
<u>Citas izmaiņas</u>	353 000	-	-353 000
<i>1. Izdevumi dotācijai reģionālo TV (ReTV, TV24) darbības nodrošināšanai.</i>	200 000	-	-200 000
<i>2. Izdevumi multimediatas mūsdienu latviešu aktuālās populārās mūzikas platformas izveidošanai.</i>	130 000	-	-130 000
<i>3. Izdevumi raidījumu un sižetu konkursa organizēšanai (transferts no Ārlietu ministrijas).</i>	23 000	-	-23 000