

## 46. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi

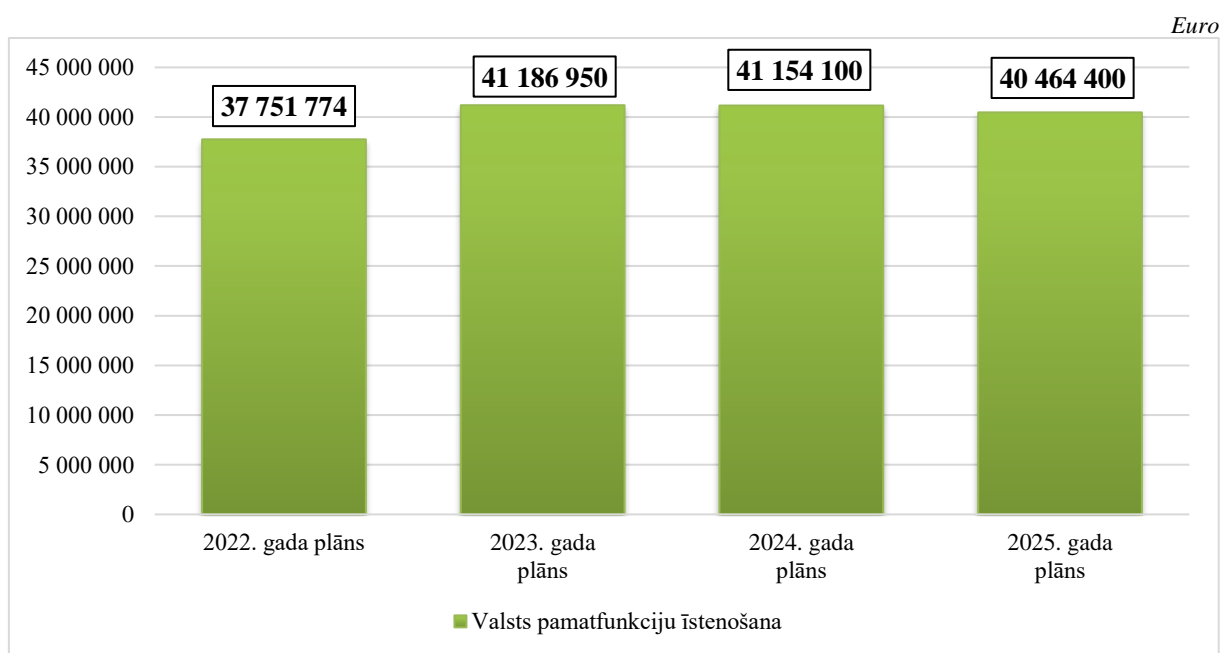
### Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības joma:

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas  
līdzekļu darbības regulācija un  
uzraudzība

### Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenie pasākumi 2023. gadā:

- 1) nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu;
- 2) nodrošināt apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu;
- 3) nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu;
- 4) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

### Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kopējo izdevumu izmaiņas no 2021. līdz 2025. gadam



### Vidējais amata vietu skaits no 2021. līdz 2025. gadam

	2021. gads (izpilde)	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada plāns
Vidējais amata vietu skaits gadā	-	11	11	11	11
<i>Tajā skaitā:</i>					
<i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i>					
Vidējais amata vietu skaits gadā	-	11	11	11	11

**Politikas un resursu vadības karte****1. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība**

**Politikas mērķis:** nodrošināt Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt to kvalitatīvu darbību, lai stiprinātu Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, koptu latviešu valodu un nacionālo kultūru. Nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā labuma radīšanu, satura daudzveidību, viedokļu dažādību, izcilu kvalitāti, plašu auditorijas aptvērumu un satura izplatības platformu dažādošanu. Nodrošināt apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidi un darbību, nodrošinot tam Eiropas vidējam līmenim atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu / Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums; Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2023. – 2027. gadam; Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam

Politikas rezultatīvie rādītāji	Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti	Faktiskā vērtība (2022)	Plānotā vērtība (2025)
Latvijas sabiedrisko mediju sasniedzamība (%)	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam	82	82
Sabiedrības uzticēšanās Latvijas Radio (%)	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam	50	52
Sabiedrības uzticēšanās Latvijas Televīzijai (%)	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam	42	47
Sabiedrības uzticēšanās LSM (%)	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam	44	49
<b>Valdības deklarācija</b>	322., 324., 326.		

	2021. gads (izpilde)	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada plāns
<b>Ieguldījumi</b>					
<b>Izdevumi kopā, euro, t.sk.:</b>	-	<b>37 751 774</b>	<b>41 186 950</b>	<b>41 154 100</b>	<b>40 464 400</b>
<b>Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:</b>	-	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana	-	603 959	693 544	693 544	693 544
	-	11	11	11	11
02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio	-	12 692 193	13 658 207	13 453 857	13 453 857
03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	-	24 455 622	26 835 199	27 006 699	26 316 999
<b>Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji</b>					
Radioprogrammu raidapjoms stundās (skaits)	-	44 083	44 083	44 203	44 083
Televīzijas programmu raidapjoms stundās (skaits)	-	17 520	17 520	17 568	17 520

**Prioritārajiem pasākumiem papildu piešķirtais finansējums no 2023. līdz 2025. gadam**

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu Darbības rezultāts Rezultatīvais rādītājs Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2023. gadā	2024. gadā	2025. gadā	
1.	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitātes stiprināšana	44 894	44 894	44 894	13.01.2023. MK sēdes protokols Nr. 2. 1.§ 2. punkts
	SEPLP kapacitātes stiprināšana, pilnveidojot atalgojuma sistēmu un nodrošinot sociālās garantijas	44 894	44 894	44 894	
	SEPLP darbinieku atlīdzības fonda izmaksu palielinājums				

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2023. gadā	2024. gadā	2025. gadā	
	<i>Kopējā atlīdzības fonda izmaksu pieaugums pret 2022.gada plānotajiem rādītājiem (%)</i>	9	9	9	
	Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību īstenošana				
	<i>Apvienošanas procesa sagatavošana, īstenošana (skaits)</i>	1	1	1	
	Amatpersonu un darbinieku kvalifikācijas pilnveide un paaugstināšana				
	<i>Apmācības (skaits)</i>	11	11	11	
	01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana				
2.	<b>VSIA "Latvijas Radio" konkurētspējas nodrošināšana</b>	<b>512 436</b>	<b>512 436</b>	<b>512 436</b>	13.01.2023. MK sēdes protokols Nr. 2. 1.§ 2. punkts
	<b>Saglabāta konkurētspējīga atlīdzības un motivācijas sistēma</b>	<b>512 436</b>	<b>512 436</b>	<b>512 436</b>	
	Konkurētspējīga atalgojuma nodrošināšana				
	<i>Viena darbinieka vidējais atlīdzības pieaugums (%)</i>	5,5	5,5	5,5	
	02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio				
3.	<b>VSIA "Latvijas Televīzija" kapacitātes stiprināšana</b>	<b>1 512 518</b>	<b>1 512 518</b>	<b>1 512 518</b>	13.01.2023. MK sēdes protokols Nr. 2. 1.§ 2. punkts
	<b>Nodrošināta ar VSIA "Latvijas Televīzija" pamatdarbības funkciju izpildi saistīto izmaksu konkurētspējas atpalcības mazināšana</b>	<b>1 512 518</b>	<b>1 512 518</b>	<b>1 512 518</b>	
	Palielinātas Latvijas Televīzijas izmaksas				
	<i>Atlīdzības izmaksu vidējais pieaugums (pret 2022. gada faktiskajām atlīdzības izmaksām) (%)</i>	4	4	4	
	Papildus izveidots neatkarīgo producentu saturs				
	<i>Papildus izveidots neatkarīgo producentu saturs raidstundās (skaits)</i>	30	28,7	27,7	
	Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana				
	<i>Surdotulkotā un subtitrētā satura apjoms no kopējā raidlaika (%)</i>	31	32	32	
	03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā				
4.	<b>VSIA "Latvijas Radio" programmu apraides nodrošināšana</b>	<b>615 499</b>	<b>615 499</b>	<b>615 499</b>	13.01.2023. MK sēdes protokols Nr. 2. 1.§ 2. punkts
	<b>Nodrošināta VSIA "Latvijas Radio" apraides energoresursu sadārdzināšanās izmaksu segšana, apraides pakalpojumu un apraides paplašināšanas pakalpojumu apmaksā</b>	<b>615 499</b>	<b>615 499</b>	<b>615 499</b>	
	Nodrošināta Latvijas Radio apraide zemes apraidē				
	<i>Latvijas Radio 1 apraide zemes apraidē no valsts teritorijas (%)</i>	98,0	98,0	98,0	
	<i>Latvijas Radio 2 apraide zemes apraidē no valsts teritorijas (%)</i>	95,8	95,8	95,8	
	<i>Latvijas Radio apraide zemes apraidē no valsts teritorijas 3 (%)</i>	67,9	67,9	67,9	
	<i>Latvijas Radio apraide zemes apraidē no valsts teritorijas 4 (%)</i>	52,7	52,7	52,7	
	<i>Latvijas Radio 5 apraide zemes apraidē no valsts teritorijas (%)</i>	30,6	30,6	30,6	
	<i>Latvijas Radio 6 apraide zemes apraidē no valsts teritorijas (%)</i>	2,9	2,9	2,9	
	02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio				
	<b>Kopā</b>	<b>2 685 347</b>	<b>2 685 347</b>	<b>2 685 347</b>	-

**Budžeta programmu paskaidrojumi****01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana****Programmas mērķis:**

- 1) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā izmaiņu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- 3) nodrošināt sabiedrības līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā, kā arī sabiedriskā pasūtījuma izpildes uzraudzību, ievērojot Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteikto.

**Galvenās aktivitātes:**

- 1) apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
- 2) vadīt sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” sabiedriskā pasūtījuma gada plānus, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu;
- 3) informēt sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaistīt sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā;
- 4) uzraudzīt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot tās atbilstību Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam;
- 5) izvērtēt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus, izskatīt un apstiprināt gada pārskatu;
- 6) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai.

**Programmas izpildītājs:** Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2021. līdz 2025. gadam**

	2021. gads (izpilde)	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada prognoze	2025. gada prognoze
<b>Sabiedriski nozīmīga satura veidošanas nodrošināšana sabiedriskajos medijos</b>					
Sabiedriskā pasūtījuma gada plānu apstiprināšana (skaits)	-	1	1	1	1
<b>Kapitāldaļu pārvaldības nodrošināšana sabiedriskajos medijos</b>					
Gada pārskatu apstiprināšana (skaits)	-	2	2	1	1
<b>Vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveides nodrošināšana</b>					
Izstrādāta koncepcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību (skaits)	-	1	-	-	-

	2021. gads (izpilde)	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada prognoze	2025. gada prognoze
Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana (skaits)	-	1	1	1	1
Vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveides nodrošināšana					
Izstrādāta koncepcija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli (skaits)	-	1	-	-	-
Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli ieviešana (skaits)	-	1	1	1	1

### Finansiālie rādītāji no 2021. līdz 2025. gadam

	2021. gads (izpilde)	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada plāns
<b>Kopējie izdevumi, euro</b>	-	603 959	693 544	693 544	693 544
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	603 959	89 585	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	100	14,8	-	-
Atlīdzība, euro	-	436 537	500 259	500 259	500 259
Vidējais amata vietu skaits gadā	-	11	11	11	11
Vidējā atlīdzība amatam vietai (mēnesī) <sup>1</sup> , euro	-	3 307	3 762	3 762	3 762
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, euro	-	-	3 708	3 708	3 708

Piezīmes.

<sup>1</sup>Tajā skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

### Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2023. gada plānu ar 2022. gada plānu

Pasākums	Euro		
	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<b>Izdevumi - kopā</b>	-	<b>89 585</b>	<b>89 585</b>
<i>t. sk.:</i>			
<b>Prioritāri pasākumi</b>	-	44 894	44 894
<i>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitātes stiprināšana (MK 13.01.2023. sēdes prot. Nr. 2. 1.§ 2. punkts)</i>	-	44 894	44 894
<b>Citas izmaiņas</b>		44 691	44 691
<i>Izdevumi atlīdzībai, lai izpildītu Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likuma 6.panta otrajā daļā noteikto par Saeimas ievēlēto, apstiprināto un iecelto amatpersonu mēnešalgu aprēķināšanas koeficientiem</i>	-	18 420	18 420
<i>Izdevumi, lai nodrošinātu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kapacitātes stiprināšanu (MK 14.06.2022. sēdes prot. Nr.32 35.§ 3.punkts)</i>	-	26 271	26 271

### 02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio

#### Programmas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu “Latvijas Radio 1”, “Latvijas Radio 2”, “Latvijas Radio 3”, “Latvijas Radio 4”, “Latvijas Radio 5” un “Latvijas Radio 6” veidošanā un izplatīšanā.

#### Galvenās aktivitātes:

audiālu un audiovizuālu pakalpojumu sniegšana un programmu veidošana un izplatīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Programmas izpildītājs: VSIA "Latvijas Radio" pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

### Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2021. līdz 2025. gadam

	2021. gads (izpilde)	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada prognoze	2025. gada prognoze
<b>Nodrošināta radio programmu pārraidīšana (raidapjoms)</b>					
Kanālā LR1 raidstundas (skaits)	-	8 808	8 808	8 832	8 808
Kanālā LR2 raidstundas (skaits)	-	8 760	8 760	8 784	8 760
Kanālā LR3 raidstundas (skaits)	-	8 760	8 760	8 784	8 760
Kanālā LR4 raidstundas (skaits)	-	8 760	8 760	8 784	8 760
Kanālā LR5 raidstundas (skaits)	-	8 760	8 760	8 784	8 760
Kanālā LR6 raidstundas (skaits)	-	235	235	235	235
<b>Nodrošināts teritorijas aptvērumus zemes apraidē</b>					
Kanāla LR1 teritorijas aptvērumus zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	-	-	98,0	98,0	98,0
Kanāla LR2 teritorijas aptvērumus zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	-	-	95,8	95,8	95,8
Kanāla LR3 teritorijas aptvērumus zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	-	-	67,9	67,9	67,9
Kanāla LR4 teritorijas aptvērumus zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	-	-	52,7	52,7	52,7
Kanāla LR5 teritorijas aptvērumus zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	-	-	30,6	30,6	30,6
Kanāla LR6 teritorijas aptvērumus zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	-	-	2,9	2,9	2,9

### Finansiālie rādītāji no 2021. līdz 2025. gadam

	2021. gads (izpilde)	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	-	12 692 193	13 658 207	13 453 857	13 453 857
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	12 692 193	966 014	-204 350	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	100,0	7,6	-1,5	-

### Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2023. gada plānu ar 2022. gada plānu

	<i>Euro</i>		
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>185 650</b>	<b>1 151 664</b>	<b>966 014</b>
<i>t. sk.:</i>			
<b>Prioritāri pasākumi</b>	-	1 127 935	1 127 935
VSIA "Latvijas Radio" konkurētspējas nodrošināšana (MK 13.01.2023. sēdes prot. Nr. 2. 1.§ 2. punkts)	-	512 436	512 436
VSIA "Latvijas Radio" programmu apraides nodrošināšana (MK 13.01.2023. sēdes prot. Nr. 2. 1.§ 2. punkts)	-	615 499	615 499
<b>Citas izmaiņas</b>	185 650	23 729	-161 921
VSIA "Latvijas Radio" satura informācijas vadības sistēmas (MAM) iegāde (MK 24.09.2021. sēdes prot. Nr.63 1.§ 2.punkts)	130 000	-	-130 000
Izdevumi vēlēšanu atspoguļošanai atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 10. panta pirmajai daļai	55 650	-	-55 650
Izdevumi, lai nodrošinātu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kapacitātes stiprināšanu (MK 14.06.2022. sēdes prot. Nr.32 35.§ 3.punkts)	-	23 729	23 729

### 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā

#### Programmas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu

izpildi televīzijas programmās "LTV1" un "LTV7", interneta vietnē "LSM.LV" un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

audiālu un audiovizuālu pakalpojumu sniegšana un programmu veidošana un izplatīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Programmas izpildītājs: VSIA "Latvijas Televīzija" pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2021. līdz 2025. gadam**

	2021. gads (izpilde)	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada prognoze	2025. gada prognoze
Nodrošināta televīzijas programmu pārraidīšana (raidapjoms)					
Kanālā LTV1 raidstundas (skaits)	-	8 760	8 760	8 784	8 760
Kanālā LTV7 raidstundas (skaits)	-	8 760	8 760	8 784	8 760
Nodrošināts digitālais saturs Latvijas sabiedrisko mediju interneta portālā LSM.lv					
Digitālā satura vienības LSM.lv (skaits)	-	-	45 545	48 693	52 095

**Finansiālie rādītāji no 2021. līdz 2025. gadam**

	2021. gads (izpilde)	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	-	24 455 622	26 835 199	27 006 699	26 316 999
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro (+/-)</i> pret iepriekšējo gadu	×	24 455 622	2 379 577	171 500	-689 700
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	100,0	9,7	0,6	-2,5

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2023. gada plānu ar 2022. gada plānu**

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>595 000</b>	<b>2 974 577</b>	<b>2 379 577</b>
<i>t. sk.:</i>			
<b>Prioritāri pasākumi</b>	-	1 512 518	1 512 518
VSIA "Latvijas Televīzija" kapacitātes stiprināšana (MK 13.01.2023. sēdes prot. Nr. 2. 1.§ 2. punkts)	-	1 512 518	1 512 518
<b>Citas izmaiņas</b>	595 000	1 462 059	867 059
Izdevumi, lai nodrošinātu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kapacitātes stiprināšanu (MK 14.06.2022. sēdes prot. Nr.32 35.§ 3.punkts)	-	450 000	450 000
Izdevumi VSIA "Latvijas Televīzija" komercmediju veidotu novadu ziņu iepirkšanai, kas tiek atspoguļotas sabiedriskajā medijā (MK 11.10.2022. sēdes prot. Nr.52 5.§ 72.punkts)	-	244 259	244 259
Kompleksās transformatoru apakststacijas rekonstrukcija un dīzeļģeneratora uzstādīšana (MK 24.09.2021.sēdes prot. Nr.63 1.§ 2.punkts)	-	701 800	701 800
Izdevumi, lai stiprinātu sabiedrisko mediju klātbūtni Latgalē, izveidojot Latvijas Televīzijas reģionālā korespondenta un video operatora un LSM.LV reģionālā korespondenta amata vietas (MK 06.12.2022.sēdes prot. Nr.62 69. § 3.punkts)	-	66 000	66 000
Izdevumi vēlēšanu atspoguļošanai atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 10. panta pirmajai daļai	595 000	-	-595 000

*Euro*