

46. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi

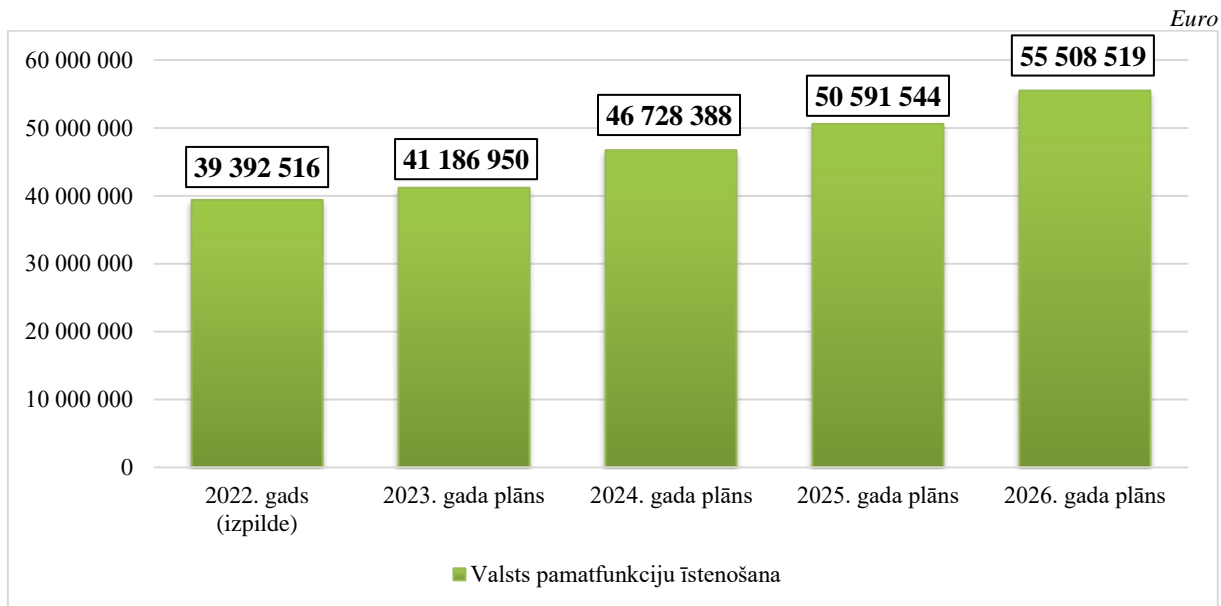
Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības jomas:

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu
darbības regulācija un uzraudzība

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenie pasākumi 2024. gadā:

- 1) nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu;
- 2) nodrošināt apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu;
- 3) nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu;
- 4) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kopējo izdevumu izmaiņas no 2022. līdz 2026. gadam



Vidējais amata vietu skaits no 2022. līdz 2026. gadam

	2022. gads (izpilde)	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada plāns	2026. gada plāns
Vidējais amata vietu skaits gadā	11	11	11	11	11
<i>Tajā skaitā:</i>					
<i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i>					
Vidējais amata vietu skaits gadā	11	11	11	11	11

Politikas un resursu vadības karte**1. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība**

Politikas mērķis: nodrošināt Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt to kvalitatīvu darbību, lai stiprinātu Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, koptu latviešu valodu un nacionālo kultūru. Nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā labuma radīšanu, satura daudzveidību, viedokļu dažādību, izcilu kvalitāti, plašu auditorijas aptvērumu un satura izplatības platformu dažādošanu. Nodrošināt apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidi un darbību, nodrošinot tam Eiropas vidējam līmenim atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu / Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums; Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2023. – 2027. gadam; Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam

Politikas rezultatīvie rādītāji	Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti	Faktiskā vērtība (2022)	Plānotā vērtība (2025)
Latvijas sabiedrisko mediju auditorijas sasniedzamība (%)	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam	82	82
Sabiedrības uzticēšanās Latvijas Radio (%)	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam	50	52
Sabiedrības uzticēšanās Latvijas Televīzijai (%)	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam	42	47
Sabiedrības uzticēšanās LSM (%)	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam	44	49
Valdības deklarācija	6.		

	2022. gads (izpilde)	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada plāns	2026. gada plāns
Ieguldījumi					
Izdevumi kopā, euro, t.sk.:	39 392 516	41 186 950	46 728 388	50 591 544	55 508 519
Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:	11	11	11	11	11
01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana	604 557	693 544	1 039 075	820 688	737 663
	11	11	11	11	11
02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio	12 783 809	13 658 207	15 209 333	16 456 690	18 098 101
03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	24 510 556	26 835 199	30 479 980	33 314 166	36 672 755
99.00.00 Līdzekļu neparedzētiem izlietojums	1 493 594	-	-	-	-
Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji					
Radioprogrammu raidapjoms stundās (skaits)	44 038	44 083	44 203	44 083	44 083
Televīzijas programmu raidapjoms stundās (skaits)	17 520	17 520	17 568	17 520	17 520
Kvalitātes rādītāji					
Iedzīvotāju apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti (%)	-	-	48	51	51

**Prioritārajiem pasākumiem
papildu piešķirtais finansējums no 2024. līdz 2026. gadam**

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums	
		2024. gadā	2025. gadā	2026. gadā		
1.	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitātes stiprināšana	30 000	30 000	30 000	26.09.2023. MK sēdes protokols Nr. 47. 43.§ 2. punkts	
	<i>SEPLP kapacitātes stiprināšana, pilnveidojot atalgojuma sistēmu un nodrošinot sociālās garantijas</i>	30 000	30 000	30 000		
	SEPLP atlīdzības fonda izmaksu palielinājums					
	<i>Kopējā atlīdzības fonda izmaksu pieaugums pret 2024., 2025., 2026 gada maksimāli pieļaujamo valsts pamatbudžeta izdevumu apjomu (%)</i>	6	6	6		
	01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana					
2.	Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošana un īstenošana	301 412	83 025	-	26.09.2023. MK sēdes protokols Nr. 47. 43.§ 2. punkts	
	<i>Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešanas nodrošināšana, veicot nepieciešamās juridiskās darbības apvienošanas procesa sagatavošanai un apvienotā medija jaunās valdes apstiprināšanai</i>	301 412	83 025	-		
	Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana					
	<i>Reorganizācijas procesa juridiskās un finansiālās bāzes sagatavošana (skaits)</i>	1	-	-		
	Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana					
	<i>Apstiprināta apvienota medija valde (skaits)</i>	1	1	-		
	Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeļa ieviešana					
	<i>Apvienota medija finansēšanas modeļa juridiskās bāzes sagatavošana (skaits)</i>	1	-	-		
	01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana					
3.	Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība sabiedriskajos medijos¹	5 228 757	10 000 000	15 000 000	26.09.2023. MK sēdes protokols Nr. 47. 43.§ 2. punkts	
	<i>Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība apvienotā sabiedriskajā medijā, lai koncentrētu resursus un nodrošinātu tā darbību un attīstību atbilstoši mediju vides attīstības un digitālās transformācijas procesiem</i>	5 228 757	10 000 000	15 000 000		
	Sabiedriskā pasūtījuma izpilde					
	<i>Sākotnējais sabiedriskā pasūtījuma plāns pilnā apmērā (skaits)</i>	2	1	1		
	Infrastrukturā un tehnoloģiju atjaunošana					
	<i>Ieguldījumi investīcijās no valsts budžeta dotācijas (%)</i>	10	10	10		
	Neatkarīgo producentu veidots oriģinālsaturs televīzijas programmās					
	<i>Satura īpatsvars (%)</i>	10	10	10		
	Personāla kapacitātes stiprināšana – atalgojuma pieaugums					
	<i>Personāla atlīdzības kopējais pieaugums periodā pret 2022. gadu (%)</i>	6	8	10		
	02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio	1 755 476	3 002 833	4 644 244		
	03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	3 473 281	6 997 167	10 355 756		
	Kopā	5 560 169	10 113 025	15 030 000		-

Piezīmes.

¹ Rezultatīvie rādītāji programmās 02.00.00 "Sabiedriskā pasūtījumu īstenošana Latvijas Radio" un 03.00.00 "Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzija" ir apvienoti sakarā ar to, ka ar 2025. gada 1. janvāri VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" plānots apvienot, izveidojot apvienotu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekli VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs".

Budžeta programmu (apakšprogrammu) paskaidrojumi

01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana

Programmas mērķis:

- 1) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā izmaiņu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- 3) nodrošināt sabiedrības līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā, kā arī sabiedriskā pasūtījuma izpildes uzraudzību, ievērojot Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteikto.

Galvenās aktivitātes:

- 1) apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
- 2) vadīt sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" sabiedriskā pasūtījuma gada plānus, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu;
- 3) informēt sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaistīt sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā;
- 4) uzraudzīt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot tās atbilstību Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam;
- 5) izvērtēt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus, izskatīt un apstiprināt gada pārskatu;
- 6) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai.

Programmas izpildītājs: Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2022. līdz 2026. gadam

	2022. gads (izpilde)	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada prognoze	2026. gada prognoze
Sabiedriski nozīmīga satura veidošanas nodrošināšana sabiedriskajos medijos					
Sabiedriskā pasūtījuma gada plānu apstiprināšana (skaits)	1	1	1	1	1
Kapitāldaļu pārvaldības nodrošināšana sabiedriskajos medijos					
Gada pārskatu apstiprināšana (skaits)	2	2	2	2	1

	2022. gads (izpilde)	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada prognoze	2026. gada prognoze
Vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveides nodrošināšana					
Konceptijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana (skaits)	1	1	1	1	1
Konceptijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli ieviešana (skaits)	1	1	1	1	1

Finansiālie rādītāji no 2022. līdz 2026. gadam

	2022. gads (izpilde)	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada plāns	2026. gada plāns
Kopējie izdevumi, euro	604 557	693 544	1 039 075	820 688	737 663
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	88 987	345 531	-218 387	-83 025
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	14,7	49,8	-21,0	-10,1
Atlīdzība, euro	437 621	500 259	558 630	546 128	546 128
Vidējais amata vietu skaits gadā, neskaitot pedagogu un zemessargu amata vietas	11	11	11	11	11
Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī) ¹ , neskaitot pedagogu amata vietas, euro	3 277	3 762	4 204	4 109	4 109
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, euro	5 049	3 708	3 708	3 708	3 708

Piezīmes.

¹ Tajā skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2024. gada plānu ar 2023. gada plānu

Pasākums	Euro		
	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	1 750	347 281	345 531
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	331 412	331 412
<i>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitātes stiprināšana (MK 26.09.2023. sēdes protokola Nr. 47. 43.§ 2. punkts)</i>	-	30 000	30 000
<i>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošana un īstenošana (MK 26.09.2023. sēdes protokola Nr. 47. 43.§ 2. punkts)</i>	-	301 412	301 412
Citas izmaiņas	1 750	15 869	14 119
<i>Izdevumi atlīdzībai, lai izpildītu Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likuma 6.panta otrajā daļā noteikto par Saeimas ievēlēto, apstiprināto un iecelto amatpersonu mēnešalgu aprēķināšanas koeficientiem</i>	-	15 869	15 869
<i>Finansējuma samazinājums, lai nodrošinātu Valsts un pašvaldību iestāžu tīmekļvietņu vienotās platformas izmaksu segšanu (MK 15.08.2023. sēdes protokola Nr.40 43.§ 52.19. apakšpunkts)</i>	1 750	-	-1 750

02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio

Programmas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu “Latvijas Radio 1”, “Latvijas Radio 2”, “Latvijas Radio 3”, “Latvijas Radio 4”, “Latvijas Radio 5” un “Latvijas Radio 6” veidošanā un izplatīšanā.

Galvenās aktivitātes:

audiālu un audiovizuālu pakalpojumu sniegšana un programmu veidošana un izplatīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Programmas izpildītājs: VSIA “Latvijas Radio” pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2022. līdz 2026. gadam

	2022. gads (izpilde)	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada prognoze	2026. gada prognoze
Nodrošināta radio programmu pārraidīšana (raidapjoms)					
Kanālā LR1 raidstundas (skaits)	8 807	8 808	8 832	8 808	8 808
Kanālā LR2 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760
Kanālā LR3 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760
Kanālā LR4 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760
Kanālā LR5 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760
Kanālā LR6 raidstundas (skaits)	191	235	235	235	235
Nodrošināts teritorijas aptvērumš zemes apraidē					
Kanāla LR1 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0
Kanāla LR2 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	95,8	95,8	95,8	95,8	95,8
Kanāla LR3 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	67,9	67,9	67,9	67,9	67,9
Kanāla LR4 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	52,7	52,7	52,7	52,7	52,7
Kanāla LR5 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	30,6	30,6	30,6	30,6	30,6
Kanāla LR6 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9

Finansiālie rādītāji no 2022. līdz 2026. gadam

	2022. gads (izpilde)	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada plāns	2026. gada plāns
Kopējie izdevumi, euro	12 783 809	13 658 207	15 209 333	16 456 690	18 098 101
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	874 398	1 551 126	1 247 357	1 641 411
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	6,8	11,4	8,2	10,0

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2024. gada plānu ar 2023. gada plānu

	<i>Euro</i>		
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	260 000	1 811 126	1 551 126
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	1 755 476	1 755 476
<i>Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība sabiedriskajos medijos – VSIA “Latvijas Radio” (MK 26.09.2023. sēdes protokola Nr. 47. 43.§ 2. punkts)</i>	-	1 755 476	1 755 476
Citas izmaiņas	260 000	55 650	-204 350
<i>Izdevumi vēlēšanu atspoguļošanai atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 10. panta pirmajai daļai</i>	-	55 650	55 650
<i>VSIA “Latvijas Radio” satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde (MK 24.09.2021. sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts)</i>	260 000	-	-260 000

03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas TelevīzijāProgrammas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi televīzijas programmās "LTV1" un "LTV7", interneta vietnē "LSM.LV" un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

audiālu un audiovizuālu pakalpojumu sniegšana un programmu veidošana un izplatīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Programmas izpildītājs: VSIA "Latvijas Televīzija" pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2022. līdz 2026. gadam

	2022. gads (izpilde)	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada prognoze	2026. gada prognoze
Nodrošināta televīzijas programmu pārraidīšana (raidapjoms)					
Kanālā LTV1 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760
Kanālā LTV7 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760
Nodrošināts digitālais saturs Latvijas sabiedrisko mediju interneta portālā LSM.lv					
Digitālā satura vienības LSM.lv (skaits)	42 957	45 545	48 693	52 095	55 734

Finansiālie rādītāji no 2022. līdz 2026. gadam

	2022. gads (izpilde)	2023. gada plāns	2024. gada plāns	2025. gada plāns	2026. gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	24 510 556	26 835 199	30 479 980	33 314 166	36 672 755
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	2 324 643	3 644 781	2 834 186	3 358 589
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	9,5	13,6	9,3	10,1

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2024. gada plānu ar 2023. gada plānu

Pasākums	<i>Euro</i>		
	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	423 500	4 068 281	3 644 781
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	3 473 281	3 473 281
<i>Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība sabiedriskajos medijos – VSIA "Latvijas Televīzija" (MK 26.09.2023. sēdes protokola Nr. 47. 43.§ 2. punkts)</i>	-	3 473 281	3 473 281
Citas izmaiņas	423 500	595 000	171 500
<i>Izdevumi vēlēšanu atspoguļošanai atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 10. panta pirmajai daļai</i>	-	595 000	595 000
<i>VSIA "Latvijas Televīzija" satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde (MK 24.09.2021. sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts)</i>	314 600	-	-314 600
<i>Kompleksās transformatoru apakšstacijas rekonstrukcija un dīzeļģeneratora uzstādīšana (MK 24.09.2021. sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts)</i>	108 900	-	-108 900