

47. Radio un televīzija

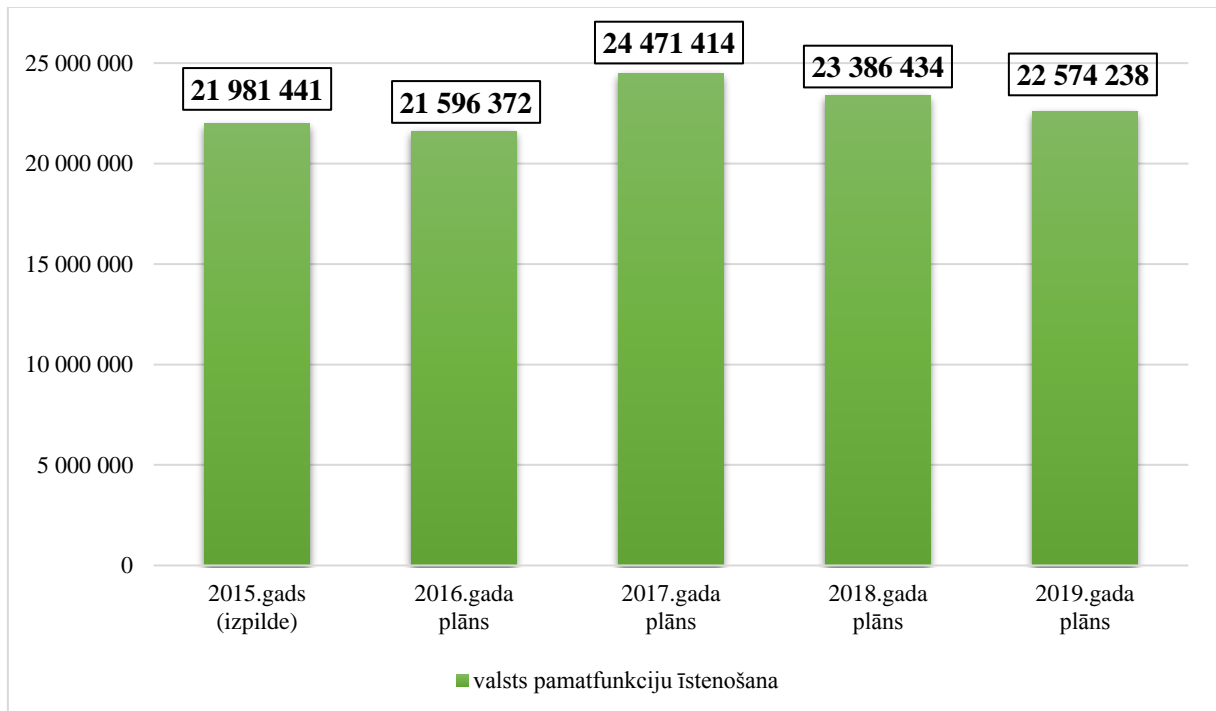
Radio un televīzijas darbības joma:

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Radio un televīzijas galvenie pasākumi 2017.gadā:

- 1) nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma koncepcijas īstenošanu, t.sk. nodrošināt pašvaldību vēlēšanu un Latvijas simtgades pasākumu atspoguļošanu, LTV režiju modernizāciju;
- 2) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbību.

Iestādes kopējo izdevumu izmaiņas no 2015. līdz 2019.gadam, euro



Vidējais amata vietu skaits no 2015. līdz 2019.gadam

	2015.gads (fakts)	2016.gada plāns	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada plāns
Vidējais amata vietu skaits gadā	16	18	18	18	18
<i>Tajā skaitā:</i>					
<i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i>					
Vidējais amata vietu skaits gadā	16	18	18	18	18

Politikas un resursu vadības karte

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Politikas mērķis: nodrošināt vārda un uzskatu paušanas brīvību, sociāli nozīmīgu informācijas vispārēju pieejamību un netraucētu brīvas, demokrātiskas diskusijas uzturēšanu un attīstību, radot katram Latvijas iedzīvotājam iespēju patstāvīgi veidot viedokli par valstī notiekošajiem procesiem un tādējādi sekmējot viņa kā demokrātiskas sabiedrības locekļa līdzdalību ar šiem procesiem saistītu lēmumu izstrādāšanā. / Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums			
Politikas rezultatīvie rādītāji	APD vai normatīvie akti	Faktiskā vērtība (2016)	Plānotā vērtība (2020)
<i>Auditorijas virszemes televīzijas apraides aptvērumums (%no iedzīvotāju kopskaita)</i>	<i>Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.-2020.gadam</i>	99,6	99,6
<i>Auditorijas virszemes LRI apraides aptvērumums (% no iedzīvotāju kopskaita)</i>	<i>Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.-2020.gadam</i>	99,4	99,4

	2015.gads (izpilde)	2016.gada plāns	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada plāns
Ieguldījumi					
Izdevumi kopā, euro, t.sk.:	21 981 441	21 596 372	24 471 414	23 386 434	22 574 238
Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:	16	18	18	18	18
01.00.00 Nozares vadība	524 997	615 218	601 947	601 947	576 947
	16	18	18	18	18
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana	7 182 758	7 332 156	7 470 847	7 418 867	7 227 820
03.00.00 Televīzija	13 830 902	13 648 998	14 479 405	13 929 405	13 404 400
04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio	-	-	1 919 215	1 436 215	1 365 071
96.00.00 Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē nodrošināšana 2015.gadā	417 290	-	-	-	-
99.00.00 Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums	24 864	-	-	-	-
Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji					
<i>Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana un atjaunošana (skaits)</i>	20	20	14	14	14
<i>Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)</i>	5	5	5	5	5
<i>Monitoringa centra analizētās raidstundas (skaits)</i>	12 321	11 489	12 000	12 000	12 000
<i>Radioprogrammu raidapjoms (stundu skaits)</i>	-	-	52 560	52 560	52 560
<i>Televīzijas programmu raidapjoms (stundu skaits)</i>	-	-	16 000	16 000	16 000

**Jaunajām politikas iniciatīvām un citiem prioritārajiem pasākumiem
papildu piešķirtais finansējums no 2017. līdz 2019.gadam**

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2017.gadā	2018.gadā	2019.gadā	
1.	Latgales multimediju studijas darbības nodrošināšana atbilstoši mērķiem, kas definēti Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu 2012.-2018.gadam īstenošanas plānā periodam līdz 2018.gadam	198 003	198 003	198 003	16.08.2016. MK sēdes protokols Nr.40 59.§ 2.punkts
	Reģionālās multimediju studijas nodrošināšana atbilstoši mūsdienu tehniskajām un kvalitātes prasībām satura ražošanai Latvijas Radio programmām un audio/video satura publicēšanai digitālajā vidē. Latvijas Radio auditorijas palielināšana Latgalē, reģiona integrācija Latvijas informatīvajā telpā				
	<i>Radioprogrammu pārraidīšana (raidstundās)</i>	145	145	145	
	<u>02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana</u>				
2.	Autortiesību maksājumi kolektīvā pārvaldījuma aģentūrām	100 000	100 000	100 000	16.08.2016. MK sēdes protokols Nr.40 59.§ 2.punkts
	Nodrošināt nepieciešamos līdzekļus Latvijas Radio multimedijālā satura kapacitātes palielināšanas ietelmē pieaugošo autortiesību apmaksu kolektīvā pārvaldījuma aģentūrām (AKKA/LAA, LAIPA) un Latvijas Radio iegūto tiesību atbilstību normatīvo aktu, kas regulē autortiesību jautājumus, prasībām				
	<i>Tematiskās mūzikas straumes (skaits)</i>	12	12	12	
	<u>02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana</u>				
3.	Pārklājuma palielināšana LR1, LR3 un LR4	90 680	90 680	90 680	16.08.2016. MK sēdes protokols Nr.40 59.§ 2.punkts
	Apraides uzlabošana Dundagā, Krāslavā un pierobežas apvidos, kuros netiek nodrošināta kvalitatīva programmu uztveršana.				
	<i>Sasniegta aptveršanas zona (% no iedzīvotāju skaita)</i>	99,4	99,4	99,4	
	<u>02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana</u>				
4.	Vēlēšanu tematikas un to norises atspoguļošana Latvijas radio programmās 2017.–2019.gados	48 000	50 000	50 000	16.08.2016. MK sēdes protokols Nr.40 59.§ 2.punkts
	Papildu satura veidošana saistībā ar 2017.gada pašvaldību vēlēšanām, 2018.gada Saeimas vēlēšanām un 2019.gada Eiropas Parlamenta vēlēšanām				
	<i>Radioprogrammu pārraidīšana (raidstundās)</i>	24	27	20	
	<u>02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana</u>				
5.	Latvijas Radio Briseles korespondenta darbības nodrošināšanai	50 000	-	-	Priekšlikums Nr.408 2.lasījumam
	<u>02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana</u>				
6.	Studiju režijas atjaunošana, vienota aparatūras kompleksa, kas apkalpos vairākus studiju paviljonus, izveide	800 000	250 000	-	16.08.2016. MK sēdes protokols Nr.40 59.§ 2.punkts
	<u>03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana</u>				
7.	Olimpisko spēļu raidtiesību iegādei nepieciešamais papildu finansējums	500 000	500 000	500 000	16.08.2016. MK sēdes protokols Nr.40 59.§ 2.punkts
	Veikt samaksu par licenci Olimpisko spēļu raidtiesību iegādei, lai nodrošinātu būtisku globālo sporta notikumu atspoguļošanu.				
	<i>Olimpisko spēļu translāciju un raidījumu stundas LTV programmā (raidstundās)</i>	200	200	200	
	<u>03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana</u>				
8.	Portāla LSM.LV darbības nodrošināšana	60 000	60 000	60 000	16.08.2016. MK sēdes protokols Nr.40 59.§ 2.punkts
	Portāla LSM.LV latviešu valodas sadaļas darbības nodrošināšana un bērnu sadaļas atfistība				
	<i>Mēneša apmeklētāju skaits (7-14 g.v.)</i>	30 000	40 000	50 000	
	<u>03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana</u>				
9.	Dotācija reģionālo TV (ReTV, TV24) darbības nodrošināšanai	200 000	-	-	Priekšlikums Nr.412 2.lasījumam
	<u>04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio</u>				
10.	Multimedijālās mūsdienu latviešu aktuālās populārās mūzikas platformas izveidošanai	130 000	-	-	Priekšlikums Nr.417 2.lasījumam
	<u>04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio</u>				
Kopā		2 176 683	1 248 683	998 683	-

Budžeta programmu (apakšprogrammu) paskaidrojumi

Radio un televīzija 2017.gadam, salīdzinot ar 2016.gadu, ir veikusi šādas izmaiņas budžeta programmu (apakšprogrammu) struktūrā:

- 1) izslēgta apakšprogramma 03.03.00 "Reģionālās televīzijas";
- 2) izveidota jauna programma 04.00.00 "Komerčiālās televīzijas un radio";
- 3) mainīts programmas 02.00.00 nosaukums "Radioprogrammu veidošana un izplatīšana" uz "Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana";
- 4) mainīts apakšprogrammas 03.01.00 nosaukums "Programmu sagatavošana un realizācija" uz "Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana".

01.00.00 Nozares vadība

Programmas mērķis:

- 1) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbību;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- 3) nodrošināt sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā un izpildes uzraudzībā, kā arī Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares nacionālās stratēģijas izstrādē.

Galvenās aktivitātes:

- 1) apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
- 2) izstrādāt un apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" sabiedrisko pasūtījumu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu, nodrošināt sabiedriski konsultatīvās padomes darbību;
- 3) nodot sabiedriskā pasūtījuma izpildi komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, tai skaitā izsludināt konkursu, kontrolēt sabiedriskā pasūtījuma saturisko izpildi un piešķirtā finansējuma izlietojumu;
- 4) uzraudzīt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, tai skaitā radio un televīzijas programmu monitorings – programmu atbilstība normatīvo aktu prasībām, uzraudzīt kabeļopretaru darbību un kontrolēt neregistrēto televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzējus;
- 5) veikt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu reģistrāciju, tai skaitā izsniegt apraides atļauju, retranslācijas atļauju, apkopot informāciju par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējiem un piešķirt brīvās frekvences programmu apraides zonu paplašināšanai;
- 6) izstrādāt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares stratēģiju;
- 7) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai;
- 8) sadarboties ar citu valstu regulatoriem un informēt sabiedrību par nozares aktualitātēm.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2015. līdz 2019.gadam

	2015.gads (izpilde)	2016.gada plāns	2017.gada plāns	2018.gada prognoze	2019.gada prognoze
Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana					
Apraides atļauju izsniegšana (skaits)	15	16	10	10	10
Retranslācijas atļauju izsniegšana (skaits)	5	4	4	4	4
Izsludināto konkursu skaits (uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu)					
Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm (skaits)	4	4	4	4	4
Izsludinātie konkursi par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)	1	1	1	1	1
Monitoringa centra analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem					
Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits)	6 503	5 671	6 000	6 000	6 000
Analizētās raidstundas radio programmās (skaits)	5 818	5 818	6 000	6 000	6 000
Piemēroti administratīvie sodi par konstatētajiem pārkāpumiem (skaits)	14	14	14	14	14

Finansiālie rādītāji no 2015. līdz 2019.gadam

	2015.gads (izpilde)	2016.gada plāns	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	524 997	615 218	601 947	601 947	576 947
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	90 221	-13 271	-	-25 000
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	17,2	-2,2	-	-4,2
Atlīdzība, <i>euro</i>	304 565	419 275	429 004	429 004	429 004
Vidējais amata vietu skaits gadā	16	18	18	18	18
Vidējā atlīdzība amatam vietai (mēnesī) ¹ , <i>euro</i>	1 586	1 941	1 986	1 986	1 986
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, <i>euro</i>	502	-	-	-	-

¹Tajā skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas (šeit un turpmāk tabulās "Finansiālie rādītāji no 2015. līdz 2019.gadam")

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2017.gada plānu ar 2016.gada plānu

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	23 000	9 729	-13 271
<i>t. sk.:</i>			
Citas izmaiņas	23 000	9 729	-13 271
<i>Samazināti izdevumi raidījumu un sižetu konkursa organizēšanai par diasporas jautājumiem (transferts no Ārlietu ministrijas)</i>	23 000	-	-23 000
<i>Palielināti izdevumi atlīdzībai, lai izpildītu Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likuma 6.panta pirmās un otrās daļas nosacījumus saskaņā ar Ministru kabineta 2016.gada 1.marta protokollēmuma Nr.10 51.§ 12.punktu</i>	-	9 729	9 729

02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana

Programmas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu

FMPask_AB_RTV_100217_bud2017.docx; Likuma "Par valsts budžetu 2017.gadam" paskaidrojumi. 5.3.nodaļa Valsts budžeta izdevumi

“Latvijas Radio 1”, Latvijas Radio 2”, “Latvijas Radio 3”, “Latvijas Radio 4”, “Latvijas Radio 5” un “Latvijas Radio 6” veidošanā un izplatīšanā.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs: VSIA “Latvijas Radio” pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2015. līdz 2019.gadam

	2015.gads (izpilde)	2016.gada plāns	2017.gada plāns	2018.gada prognoze	2019.gada prognoze
Nodrošināt radio programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanālā LR1 raidstundas (skaits)	-	-	8 760	8 760	8 760
Kanālā LR2 raidstundas (skaits)	-	-	8 760	8 760	8 760
Kanālā LR3 raidstundas (skaits)	-	-	8 760	8 760	8 760
Kanālā LR4 raidstundas (skaits)	-	-	8 760	8 760	8 760
Kanālā LR5 raidstundas (skaits)	-	-	8 760	8 760	8 760
Kanālā LR6 raidstundas (skaits)	-	-	8 760	8 760	8 760
Nodrošināt auditorijas aptvērumu virszemes apraidē					
Kanālam LR1 (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	-	99,4	99,4	99,4
Kanālam LR2 (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	-	97,7	97,7	97,7
Kanālam LR3 (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	-	91,3	91,3	91,3
Kanālam LR4 (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	-	83,1	83,1	83,1
Kanālam LR5 (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	-	69,0	69,0	69,0
Kanālam LR6 (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	-	38,5	38,5	38,5

Finansiālie rādītāji no 2015. līdz 2019.gadam

	2015.gads (izpilde)	2016.gada plāns	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	7 182 758	7 332 156	7 470 847	7 418 867	7 227 820
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	149 398	138 691	-51 980	-191 047
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	2,1	1,9	-0,7	-2,6

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2017.gada plānu ar 2016.gada plānu

	<i>euro</i>		
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	357 622	496 313	138 691
<i>t. sk.:</i>			
<u>Jaunās politikas iniciatīvas un citi prioritāri pasākumi</u>	-	486 683	486 683
<i>Palielināti izdevumi Latgales multimediju studijas darbības nodrošināšanai atbilstoši mērķiem, kas definēti Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu 2012.-2018.gadam īstenošanas plānā periodam līdz 2018.gadam</i>	-	198 003	198 003
<i>Palielināti izdevumi autortiesību maksājumiem kolektīvā pārvaldījuma aģentūrām</i>	-	100 000	100 000
<i>Palielināti izdevumi pārklājuma palielināšanai LR1, LR3 un LR4</i>	-	90 680	90 680
<i>Palielināti izdevumi vēlēšanu tematikas un to norises atspoguļošanai Latvijas radio programmās 2017.-2019.gados</i>	-	48 000	48 000
<i>Palielināti izdevumi Latvijas Radio Briseles korespondenta darbības nodrošināšanai 2017.gadā</i>	-	50 000	50 000
<u>Vienreizēji pasākumi</u>	50 000	-	-50 000
<i>Samazināti izdevumi Briseles korespondenta darbības nodrošināšanai un pārraides nodrošināšanai 2016.gadā paredzētiem izdevumiem</i>	50 000	-	-50 000

FMPask_AB_RTV_100217_bud2017.docx; Likuma "Par valsts budžetu 2017.gadam" paskaidrojumi. 5.3.nodaļa Valsts budžeta izdevumi

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<u>Citas izmaiņas</u>	307 622	9 630	-297 992
<i>Veikta iekšējā līdzekļu pārdale 2016.gadā uz budžeta apakšprogrammu 03.01.00 "Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana" multimediju studijas izveidei Latgalē</i>	155 054	-	-155 054
<i>Veikta iekšējā līdzekļu pārdale uz budžeta apakšprogrammu 03.01.00 "Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana", lai VSIA "Latvijas Televīzija" nodrošinātu sabiedrisko mediju vienotā ziņu portāla LSM.LV administrēšanu un finansēšanu</i>	142 568	-	-142 568
<i>Veikta iekšējā līdzekļu pārdale uz budžeta apakšprogrammu 03.01.00 "Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana" 2017. un 2018.gadā, lai īstenotu Latvijas informatīvās telpas drošībai kritiski nepieciešamos pasākumus sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vienotajā ziņu portālā lsm.lv</i>	10 000	-	-10 000
<i>Palielināti izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai</i>	-	9 630	9 630

03.00.00 Televīzija

Budžeta programmai ir viena apakšprogramma.

03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana

Apakšprogrammas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi televīzijas kanālos "LTV1" un "LTV7" un interneta platformā "LSM.LV".

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Apakšprogrammas izpildītājs: VSIA "Latvijas Televīzija" pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta pasūtījuma plāna, kā arī apakšprogrammas ietvaros tiek nodota sabiedriskā pasūtījuma daļa komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem (3 līgumi * 348 604 euro = 1 045 812 euro).

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2015. līdz 2019.gadam

	2015.gads (izpilde)	2016.gada plāns	2017.gada plāns	2018.gada prognoze	2019.gada prognoze
Nodrošināt televīzijas programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanālā LTV1 raidstundas (skaits)	-	-	8 000	8 000	8 000
Kanālā LTV7 raidstundas (skaits)	-	-	8 000	8 000	8 000
Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus					
LTV1 un LTV7 kopējā skatīšanās laika daļa auditorijā 4+ (%)	-	-	11,0	11,0	11,0
Virszemes apraides aptvēruma (%)	-	-	99,6	99,6	99,6
Interneta platformas LSM.LV mēneša unikālo apmeklētāju skaits	-	-	230 000	230 000	230 000

Finansiālie rādītāji no 2015. līdz 2019.gadam

	2015.gads (izpilde)	2016.gada plāns	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada plāns
Kopējie izdevumi, euro	13 517 283	13 262 595	14 479 405	13 929 405	13 404 400

	2015.gads (izpilde)	2016.gada plāns	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada plāns
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-254 688	1 216 810	-550 000	-525 005
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-1,9	9,2	-3,8	-3,8

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2017.gada plānu ar 2016.gada plānu

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	1 045 812	2 262 622	1 216 810
<i>t. sk.:</i>			
<u>Jaunās politikas iniciatīvas un citi prioritāri pasākumi</u>	-	1 360 000	1 360 000
<i>Palielināti izdevumi studiju režijas atjaunošanai un vienotai aparatūras kompleksa, kas apkalpos vairākus studiju paviljonus, izveidei</i>	-	800 000	800 000
<i>Palielināti izdevumi Olimpisko spēļu raidtiesību iegādei</i>	-	500 000	500 000
<i>Palielināti izdevumi portāla LSM.LV darbības nodrošināšanai</i>	-	60 000	60 000
<u>Vienreizēji pasākumi</u>	-	595 000	595 000
<i>Palielināti izdevumi kompensācijai priekšvēlēšanu aģitācijas aizliegumu ieviešanai (pašvaldību un Saeimas vēlēšanās)</i>	-	500 000	500 000
<i>Palielināti izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai</i>	-	95 000	95 000
<u>Citas izmaiņas</u>	1 045 812	307 622	-738 190
<i>Veikta iekšējā līdzekļu pārdale 2016.gadā no budžeta programmas 02.00.00 "Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana" multimediju studijas izveidei Latgalē</i>	-	155 054	155 054
<i>Veikta iekšējā līdzekļu pārdale no budžeta programmas 02.00.00 "Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana", lai VSIA "Latvijas Televīzija" nodrošinātu sabiedrisko mediju vienotā ziņu portāla LSM.LV administrēšanu un finansēšanu</i>	-	142 568	142 568
<i>Veikta iekšējā līdzekļu pārdale no budžeta programmas 02.00.00 "Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana" 2017. un 2018.gadā, lai īstenotu Latvijas informatīvās telpas drošībai kritiski nepieciešamos pasākumus sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vienotājā ziņu portālā lsm.lv</i>	-	10 000	10 000
<i>Veikta iekšējā līdzekļu pārdale uz budžeta programmu 04.00.00 "Komerčiālās televīzijas un radio", lai nodrošinātu komerciālo plašsaziņas līdzekļu programmu veidošanu un apraidi</i>	1 045 812	-	-1 045 812

04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio

Programmas mērķis:

nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu, ko Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome konkursa kārtībā nodod komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai visām sabiedrības grupām sniegt plašu un daudzpusēju informāciju.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs:

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, piešķirot finansējumu 4 reģionālajām televīzijām sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai un pārraidīšanai VSIA "Latvijas Televīzija", kā arī piešķirot finansējumu komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, veidojot informatīvi dokumentālos, reģionālās un aktīva dzīvesveida tematikas raidījumus.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2015. līdz 2019.gadam

	2015.gads (izpilde)	2016.gada plāns	2017.gada plāns	2018.gada prognoze	2019.gada prognoze
Nodrošināt televīzijas sižetu/raidījumu pārraidīšanu					
Sižetu pārraidīšana kanālā LTV1 (skaits)	-	-	1 204	1 204	1 204
Raidījumu pārraidīšana komerciālajās televīzijās (raidstundu skaits)	-	-	742	742	742
Nodrošināt auditorijas sasniedzamību (Rch) ¹					
Reģionālo sižetu vidējā sasniegtā auditorija (skaits)	-	-	120 000	110 000	110 000

¹Rch (000) (Reach'000) – kopējā sasniegtā auditorija tūkstošos

Finansiālie rādītāji no 2015. līdz 2019.gadam

	2015.gads (izpilde)	2016.gada plāns	2017.gada plāns	2018.gada plāns	2019.gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	-	-	1 919 215	1 436 215	1 365 071
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-	1 919 215	-483 000	-71 144
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-	-	-25,2	-5,0

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2017.gada plānu ar 2016.gada plānu

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	-	1 919 215	1 919 215
<i>t. sk.:</i>			
<u>Jaunās politikas iniciatīvas un citi prioritāri pasākumi</u>	-	330 000	330 000
<i>Palielināti izdevumi dotācijai reģionālo TV (ReTV, TV24) darbības nodrošināšanai</i>	-	200 000	200 000
<i>Palielināti izdevumi multimediju mūsdienīgu latviešu aktuālās populārās mūzikas platformas izveidošanai</i>	-	130 000	130 000
<u>Vienreizēji pasākumi</u>	-	205 000	205 000
<i>Palielināti izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai</i>	-	205 000	205 000
<u>Citas izmaiņas</u>	-	1 384 215	1 384 215
<i>Veikta iekšējā līdzekļu pārdale no budžeta apakšprogrammas 03.01.00 "Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana", lai nodrošinātu komerciālo plašsaziņas līdzekļu programmu veidošanu un apraidi</i>	-	1 045 812	1 045 812
<i>Veikta iekšējā līdzekļu pārdale, likvidējot apakšprogrammu 03.03.00 "Reģionālās televīzijas", lai nodrošinātu sabiedrību ar plašu un daudzpusēju informāciju par notikumiem Latvijas novados</i>	-	315 403	315 403
<i>Palielināti izdevumi raidījumu un sižetu konkursa organizēšanai (transferts no Ārlietu ministrijas)</i>	-	23 000	23 000