

## 46. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi

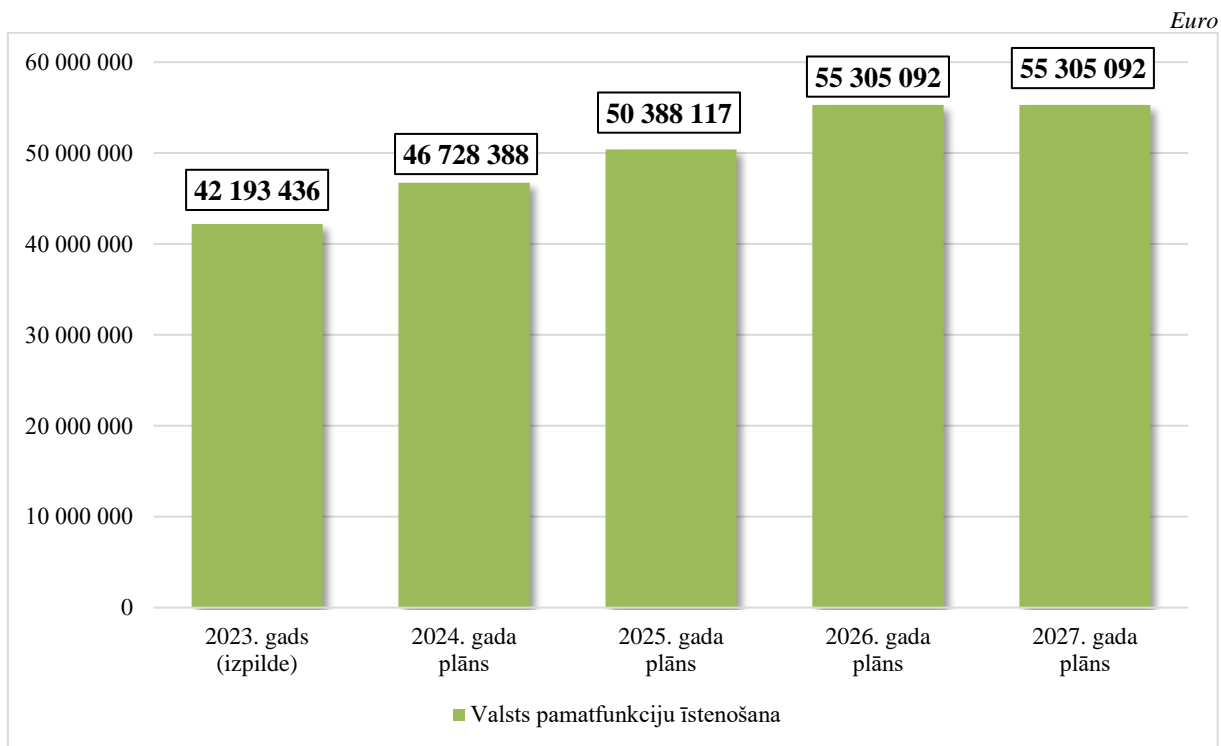
### Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības jomas:

Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
darbības uzraudzība

### Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenie pasākumi 2025. gadā:

- 1) nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu;
- 2) nodrošināt vienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību pēc reorganizācijas;
- 3) nodrošināt sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeļa maiņu;
- 4) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

### Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kopējo izdevumu izmaiņas no 2023. līdz 2027. gadam



## Vidējais amata vietu skaits no 2023. līdz 2027. gadam

|  | 2023. gads<br>(izpilde) | 2024. gada<br>plāns | 2025. gada<br>plāns | 2026. gada<br>plāns | 2027. gada<br>plāns |
|--|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Vidējais amata vietu skaits gadā       | 11                      | 11                  | 11                  | 11                  | 11                  |
| <i>Tajā skaitā:</i>                    |                         |                     |                     |                     |                     |
| <i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i> |                         |                     |                     |                     |                     |
| Vidējais amata vietu skaits gadā       | 11                      | 11                  | 11                  | 11                  | 11                  |

**Politikas un resursu vadības karte****1. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības uzraudzība**

| <b>Politikas mērķis:</b> nodrošināt Latvijas sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt tā kvalitatīvu darbību, lai stiprinātu Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, koptu latviešu valodu un nacionālo kultūru. Nodrošināt sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa sabiedriskā labuma radīšanu, satura daudzveidību, viedokļu dažādību, izcilu kvalitāti, plašu auditorijas aptvērumu un satura izplatības platformu dažādošanu. Nodrošināt vienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību pēc reorganizācijas, nodrošinot tam Eiropas vidējam līmenim atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu / <i>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums; Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2023. – 2027. gadam; Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam</i> |  |                         |                        |  |
|--|--|-------------------------|------------------------|--|
| Politikas rezultatīvie rādītāji  | Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti  | Faktiskā vērtība (2022) | Plānotā vērtība (2025) |  |
| <i>Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas sasniedzamība nedēļā (%)</i>   | <i>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam</i> | 76                      | 79                     |  |
| <i>Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem (%)</i>   | <i>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam</i> | 46                      | 52                     |  |
| <b>Valdības rīcības plāns</b>  | 6.   |                         |                        |  |

|   | 2023. gads<br>(izpilde) | 2024. gada<br>plāns | 2025. gada<br>plāns | 2026. gada<br>plāns | 2027. gada<br>plāns |
|---|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Ieguldījumi</b>  |                         |                     |                     |                     |                     |
| <b>Izdevumi kopā, euro, t.sk.:</b>  | <b>42 193 436</b>       | <b>46 728 388</b>   | <b>50 388 117</b>   | <b>55 305 092</b>   | <b>55 305 092</b>   |
| <b>Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:</b>                                       | <b>11</b>               | <b>11</b>           | <b>11</b>           | <b>11</b>           | <b>11</b>           |
| 01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana | 1 021 735               | 1 039 075           | 861 520             | 778 495             | 778 495             |
|   | 11                      | 11                  | 11                  | 11                  | 11                  |
| 02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio                             | 13 828 292              | 15 209 333          | -                   | -                   | -                   |
| 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā                        | 27 343 409              | 30 479 980          | -                   | -                   | -                   |
| 04.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Sabiedriskajā medijā              | -                       | -                   | 49 526 597          | 54 526 597          | 54 526 597          |
| <b>Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji</b>                                 |                         |                     |                     |                     |                     |
| <i>Radioprogrammu raidapjoms stundās (skaits)</i>                                     | 44 102                  | 44 203              | 44 083              | 44 083              | 44 083              |
| <i>Televīzijas programmu raidapjoms stundās (skaits)</i>                              | 17 520                  | 17 568              | 17 520              | 17 520              | 17 520              |
| <i>Digitālā satura vienības LSM.lv (skaits)</i>                                       | -                       | -                   | 52 095              | 55 734              | 56 000              |
| <b>Kvalitātes rādītāji</b>  |                         |                     |                     |                     |                     |
| <i>Iedzīvotāju apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti (%)</i>     | -                       | 48                  | 55                  | 55                  | 55                  |

**Prioritārajiem pasākumiem**  
**papildu piešķirtais finansējums no 2025. līdz 2027. gadam**

| Nr. p.k. | Pasākuma nosaukums<br><i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i><br>Darbības rezultāts<br><i>Rezultatīvais rādītājs</i><br>Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums | Izdevumi, euro /<br>rādītāji, vērtība |               |               | Pamatojums   |
|----------|---|---------------------------------------|---------------|---------------|--|
|          |   | 2025. gadā                            | 2026. gadā    | 2027. gadā    |  |
| 1.       | <b>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitātes stiprināšana</b>   | 33 550                                | 33 550        | 33 550        | MK<br>19.09.2024.<br>sēdes prot.<br>Nr. 38. 2.§<br>2. punkts |
|          | <i>SEPLP kapacitātes stiprināšana, pilnveidojot atalgojuma sistēmu un nodrošinot sociālās garantijas</i>  | 33 550                                | 33 550        | 33 550        |  |
|          | Nodrošināts SEPLP atlīdzības fonda izmaksu palielinājums  |                                       |               |               |  |
|          | <i>Darbinieku atlīdzības fonda izmaksu pieaugums pret 2024. gada aktualizēto plānu uz 31. jūliju (%)</i>  | 2,6                                   | 2,6           | 2,6           |  |
|          | 01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana   |                                       |               |               |  |
|          | <b>Kopā</b>   | <b>33 550</b>                         | <b>33 550</b> | <b>33 550</b> | -  |

**Budžeta programmu (apakšprogrammu) paskaidrojumi**

Resorā “46. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi” 2025. gadam, salīdzinot ar 2024. gadu, ir veiktas šādas izmaiņas budžeta programmu struktūrā:

- 1) *izslēgta budžeta programma 02.00.00 “Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio”;*
- 2) *izslēgta budžeta programma 03.00.00 “Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā”;*
- 3) *izveidota budžeta programma 04.00.00 “Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Sabiedriskajā medijā”.*

**01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana**

Programmas mērķis:

- 1) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā izmaiņu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajam sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- 3) nodrošināt sabiedrības līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā, kā arī sabiedriskā pasūtījuma izpildes uzraudzību, ievērojot Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteikto.

Galvenās aktivitātes:

- 1) apstiprināt VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;

- 2) vadīt sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un apstiprināt VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" sabiedriskā pasūtījuma gada plānu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu;
- 3) informēt sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaistīt sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā;
- 4) uzraudzīt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot to atbilstību Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam;
- 5) izvērtēt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus, izskatīt un apstiprināt gada pārskatu;
- 6) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai.

Programmas izpildītājs: Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

### Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2023. līdz 2027. gadam

|  | 2023. gads<br>(izpilde) | 2024. gada<br>plāns | 2025. gada<br>plāns | 2026. gada<br>prognoze | 2027. gada<br>prognoze |
|--|-------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| Nodrošināta sabiedriski nozīmīga satura veidošana sabiedriskajos medijos                                       |                         |                     |                     |                        |                        |
| Sabiedriskā pasūtījuma gada plānu apstiprināšana (skaits)  | 1                       | 1                   | 1                   | 1                      | 1                      |
| Nodrošināta kapitāldaļu pārvaldība sabiedriskajos medijos  |                         |                     |                     |                        |                        |
| Gada pārskatu apstiprināšana (skaits)  | 2                       | 2                   | 2                   | 1                      | 1                      |
| Nodrošināta vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveide  |                         |                     |                     |                        |                        |
| Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli ieviešana (skaits) | 1                       | 1                   | 1                   | 1                      | 1                      |

### Finansiālie rādītāji no 2023. līdz 2027. gadam

|  | 2023. gads<br>(izpilde) | 2024. gada<br>plāns | 2025. gada<br>plāns | 2026. gada<br>plāns | 2027. gada<br>plāns |
|--|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Kopējie izdevumi, <i>euro</i>  | 1 021 735               | 1 039 075           | 861 520             | 778 495             | 778 495             |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu  | ×                       | 17 340              | -177 555            | -83 025             | -                   |
| Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu  | ×                       | 1,7                 | -17,1               | -9,6                | -                   |
| Atlīdzība, <i>euro</i>   | 504 887                 | 558 630             | 586 960             | 586 960             | 586 960             |
| Vidējais amata vietu skaits gadā, neskaitot pedagogu un zemessargu amata vietas  | 11                      | 11                  | 11                  | 11                  | 11                  |
| Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī) <sup>1</sup> , neskaitot pedagogu amata vietas, <i>euro</i>                                       | 3 721                   | 4 204               | 4 419               | 4 419               | 4 419               |
| Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, <i>euro</i> | 13 761                  | 3 708               | 3 708               | 3 708               | 3 708               |

Piezīmes.

<sup>1</sup>Tajā skaitā darba devēja VSAOI.

### Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2025. gada plānu ar 2024. gada plānu

|                        | Pasākums | Samazinājums   | Palielinājums | Izmaiņas        |
|------------------------|----------|----------------|---------------|-----------------|
|                        |          |                |               | <i>Euro</i>     |
| <b>Izdevumi - kopā</b> |          | <b>227 908</b> | <b>50 353</b> | <b>-177 555</b> |

| Pasākums  | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
|---|--------------|---------------|----------|
| <i>t. sk.:</i>  |              |               |          |
| <b>Prioritāri pasākumi</b>  | -            | 33 550        | 33 550   |
| <i>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitātes stiprināšana (MK 19.09.2024. sēdes prot. Nr. 38. 2.§ 2. punkts)</i>  | -            | 33 550        | 33 550   |
| <b>Citas izmaiņas</b>   | 227 908      | 16 803        | -211 105 |
| <i>Izdevumi, ņemot vērā SEPLP Saeimas ievēlēto amatpersonu mēnešalgu aprēķināšanas koeficientus (atbilstoši Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likumam un MK 19.09.2024. sēdes prot. Nr.38 2.§ 40.punktam)</i>   | 9 521        | 16 803        | 7 282    |
| <i>Finansējums Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošanai un īstenošanai, veicot nepieciešamās juridiskās darbības apvienošanas procesa sagatavošanai un apvienotā medija jaunās valdes apstiprināšanai (MK 26.09.2023. sēdes prot. Nr. 47. 43.§ 2. punkts)</i> | 218 387      | -             | -218 387 |

#### 04.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Sabiedriskajā medijā

##### Programmas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa uzdevumu izpildi:

- 1) radio programmās “Latvijas Radio 1”, “Latvijas Radio 2”, “Latvijas Radio 3”, “Latvijas Radio 4”, “Latvijas Radio 5” un “Latvijas Radio 6”;
- 2) televīzijas programmās “LTV1” un “LTV7”;
- 3) interneta vietnē “LSM.LV” un citās platformās.

##### Galvenās aktivitātes:

audiālu, audiovizuālu un multimediju pakalpojumu sniegšana un programmu veidošana un izplatīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Programmas izpildītājs: VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

#### Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2023. līdz 2027. gadam

|  | 2023. gads<br>(izpilde) | 2024. gada<br>plāns | 2025. gada<br>plāns | 2026. gada<br>prognoze | 2027. gada<br>prognoze |
|--|-------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Nodrošināts radio programmu teritorijas aptvērumš zemes apraidē</b>               |                         |                     |                     |                        |                        |
| Programmas LR1 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%)         | -                       | -                   | 98,0                | 98,0                   | 98,0                   |
| Programmas LR2 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%)         | -                       | -                   | 97,1                | 97,1                   | 97,1                   |
| Programmas LR3 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%)         | -                       | -                   | 67,9                | 67,9                   | 67,9                   |
| Programmas LR4 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%)         | -                       | -                   | 52,7                | 52,7                   | 52,7                   |
| Programmas LR5 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%)         | -                       | -                   | 32,3                | 32,3                   | 32,3                   |
| Programmas LR6 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%)         | -                       | -                   | 2,9                 | 2,9                    | 2,9                    |
| <b>Nodrošināts televīzijas programmu teritorijas aptvērumš zemes apraidē</b>         |                         |                     |                     |                        |                        |
| Programmu LTV1 un LTV7 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%) | -                       | -                   | 99,7                | 99,7                   | 99,7                   |
| <b>Nodrošināta radio un televīzijas programmu pārraidīšana (raidapjoms)</b>          |                         |                     |                     |                        |                        |
| Radioprogrammu raidapjoms stundās (skaits)   | -                       | -                   | 44 083              | 44 083                 | 44 083                 |
| Televīzijas programmu raidapjoms stundās (skaits)                                    | -                       | -                   | 17 520              | 17 520                 | 17 520                 |

|  | 2023. gads<br>(izpilde) | 2024. gada<br>plāns | 2025. gada<br>plāns | 2026. gada<br>prognoze | 2027. gada<br>prognoze |
|--|-------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| Nodrošināts digitālais saturs Latvijas Sabiedriskā medija interneta portālā LSM.lv |                         |                     |                     |                        |                        |
| Digitālā satura vienības LSM.lv (skaits)   | -                       | -                   | 52 095              | 55 734                 | 56 000                 |

### Finansiālie rādītāji no 2023. līdz 2027. gadam

|   | 2023. gads<br>(izpilde) | 2024. gada<br>plāns | 2025. gada<br>plāns | 2026. gada<br>plāns | 2027. gada<br>plāns |
|---|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Kopējie izdevumi, <i>euro</i>                                     | -                       | -                   | 49 526 597          | 54 526 597          | 54 526 597          |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu | ×                       | ×                   | 49 526 597          | 5 000 000           | -                   |
| Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu                   | ×                       | ×                   | 100,0               | 10,0                | -                   |

### Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2025. gada plānu ar 2024. gada plānu

|   | <i>Euro</i>  |                   |                   |
|---|--------------|-------------------|-------------------|
| Pasākums  | Samazinājums | Palielinājums     | Izmaiņas          |
| <b>Izdevumi - kopā</b>  | -            | <b>49 526 597</b> | <b>49 526 597</b> |
| <i>t. sk.:</i>  |              |                   |                   |
| <u>Citas izmaiņas</u>   | -            | 49 526 597        | 49 526 597        |
| <i>Veikta finansējuma pārdale no budžeta programmām 02.00.00 "Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio" un 03.00.00 "Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā" uz budžeta programmu 04.00.00 "Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Sabiedriskajā medijā"</i> | -            | 49 526 597        | 49 526 597        |
| <i>t.sk. iekšējā līdzekļu pārdale starp budžeta programmām (apakšprogrammām)</i>  | -            | 49 526 597        | 49 526 597        |
| <i>Veikta finansējuma pārdale no budžeta programmām 02.00.00 "Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio" un 03.00.00 "Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā" uz budžeta programmu 04.00.00 "Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Sabiedriskajā medijā"</i> | -            | 49 526 597        | 49 526 597        |