

47. Radio un televīzija

Radio un televīzijas darbības joma:

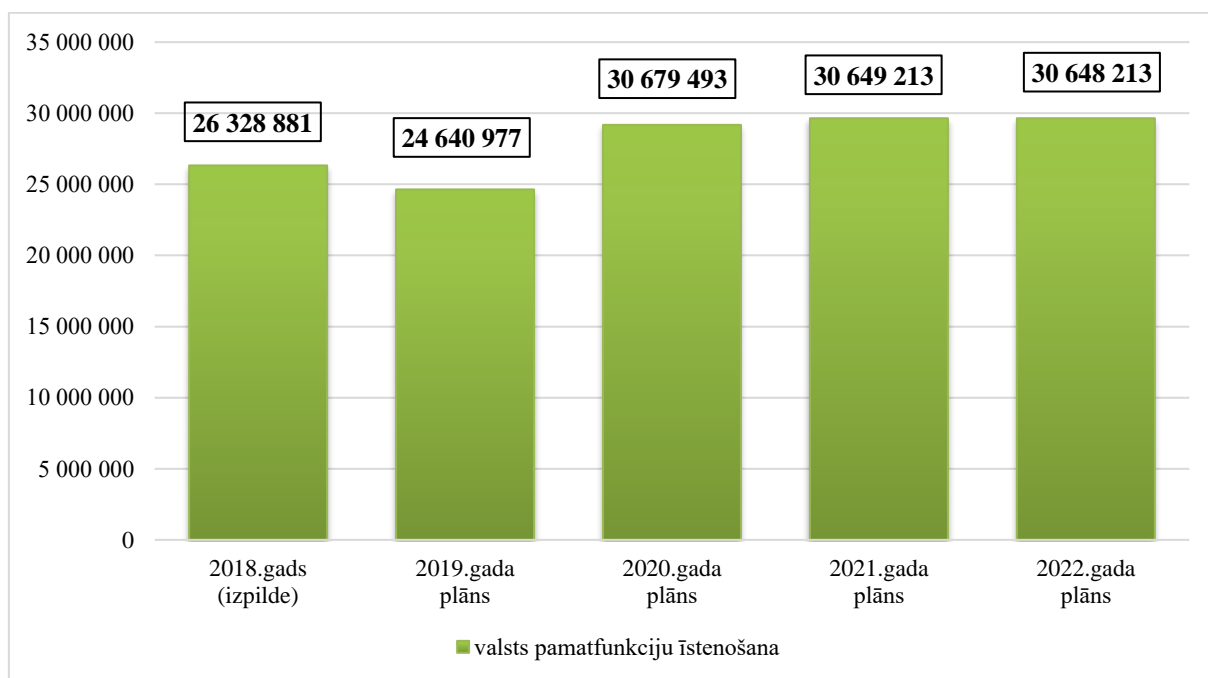
Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Radio un televīzijas galvenie pasākumi 2020.gadā:

- 1) nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma koncepcijas īstenošanu;
- 2) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

Radio un televīzijas kopējo izdevumu izmaiņas no 2018. līdz 2022.gadam

Euro



Vidējais amata vietu skaits no 2018. līdz 2022.gadam

	2018. gads (izpilde)	2019. gada plāns	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada plāns
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	18	21	21	21
<i>Tajā skaitā:</i>					
<i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i>					
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	18	21	21	21

Politikas un resursu vadības karte

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Politikas mērķis: nodrošināt vārda un uzskatu paušanas brīvību, sociāli nozīmīgu informācijas vispārēju pieejamību un netraucētu brīvas, demokrātiskas diskusijas uzturēšanu un attīstību, radot katram Latvijas iedzīvotājam iespēju patstāvīgi veidot viedokli par valstī notiekošajiem procesiem un tādējādi sekmējot viņa kā demokrātiskas sabiedrības locekļa līdzdalību ar šiem procesiem saistītu lēmumu izstrādāšanā. / Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums			
Politikas rezultatīvie rādītāji	Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti	Faktiskā vērtība (gads)	Plānotā vērtība (gads)
<i>Zemes apraidē iekļauto televīzijas programmu pieejamība Latvijas iedzīvotājiem visā valsts teritorijā (% no iedzīvotāju kopskaita)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.–2022.gadam</i>	99,6	99,8
<i>Vismaz vienas LR sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotas programmas pieejamība radio zemes apraidē (% no teritorijas)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.–2022.gadam</i>	99,2	99,8

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada plāns	2022.gada plāns
Ieguldījumi					
Izdevumi kopā, euro, t.sk.:	26 328 881	24 640 977	30 679 493	30 649 213	30 648 213
Videjais amata vietu skaits kopā, t.sk.:	18	18	21	21	21
01.00.00 Nozares vadība	691 730	721 490	847 778	847 778	847 778
	18	18	21	21	21
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana	8 358 290	8 105 290	9 798 101	9 839 095	9 838 095
03.00.00 Televīzija	14 902 307	14 139 982	17 180 211	17 533 937	17 533 937
04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio	1 659 197	1 674 215	1 053 403	628 403	628 403
05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana	-	-	1 800 000	1 800 000	1 800 000
99.00.00 Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums	717 357	-	-	-	-
Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji					
<i>Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana (skaits)</i>	14	12	9	9	9
<i>Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)</i>	2	5	5	5	5
<i>Monitoringa nodaļas analizētās raidstundas (skaits)</i>	14 483	14 000	6 500	8 000	8 000
<i>Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes, audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)</i>	5 102 ¹	110	110	110	110
<i>Monitoringa nodaļas veiktās pārbaudes interneta un sociālo mediju vidē (skaits)</i>	-	-	15	30	45
<i>Radioprogrammu raidapjoms (stundu skaits)</i>	43 952	43 928	44 048	43 928	43 928

Televīzijas programmu raidapjoms (stundu skaits)	16 314	16 000	17 568	17 520	17 520
--	--------	--------	--------	--------	--------

Piezīmes.

¹2018.gadā norādīts nevis pārbaužu, bet analizēto sižetu skaits

Prioritārajiem pasākumiem
papildu piešķirtais finansējums no 2020. līdz 2022. gadam

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums (un darbības apraksts, ja pasākums attiecas tikai uz vienu programmu) <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> (ja pasākums attiecas uz vairāk kā vienu programmu) Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums	
		2020.gadā	2021.gadā	2022.gadā		
1.	Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi - mākoņ tehnoloģiju pakalpojuma nodrošināšana un monitoringa centra kapacitātes stiprināšana	142 000	142 000	142 000	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts	
Nodrošināta elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības uzraudzība						
<i>Ierosinātas administratīvās lietas par pārkāpumiem elektronisko plašsaziņas līdzekļu vidē (radio, televīzija, pakalpojumi pēc pieprasījuma) (skaits)</i>		27	27	27		
<i>Ierosinātas administratīvās lietas par pārkāpumiem interneta vidē (skaits)</i>		10	20	30		
01.00.00 Nozares vadība						
2.	Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus (Latvijas Radio)	1 370 852	1 370 852	1 370 852	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts	
Satura vienību veidošana, nodrošinot to radīšanai nepieciešamās investīcijas un atbalsta funkcijas, to pārraide un publicēšana LR programmās un sociālo tīklu kontos						
<i>Pārraidītas un publicētas satura vienības LR programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)</i>		500	500	500		
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana						
3.	Lai VSIA "Latvijas Radio" caur sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu nodrošinātu VSIA "Latvijas Radio" darbinieku atbildības palielināšanu un veiktu strukturālās reformas	750 000	750 000	750 000	Priekšlikums Nr.65 2.lasījumam	
Strukturālo reformu veikšana, pilnveidojot satura veidošanas kapacitāti un kvalitāti veicinot pētnieciskos, multimedialos un inovatīvos satura formātus						
<i>Analītiskās žurnālistikas satura vadības un multimedialās kapacitātes stiprināšana (skaits)</i>		15	15	15		
<i>Pārraidītas un publicētas satura vienības LR programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)</i>		140	148	148		
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana						
4.	Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus (Latvijas Televīzija)	4 129 148	4 129 148	4 129 148	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts	
Satura vienību veidošana, nodrošinot to radīšanai nepieciešamās investīcijas un atbalsta funkcijas, to pārraide un publicēšana LSM.LV, LTV programmās un sociālo tīklu kontos						
<i>Pārraidītas un publicētas satura vienības LSM.LV un LTV programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)</i>		10 612	10 612	10 612		
03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana						
5.	Lai VSIA "Latvijas Televīzija" caur sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu nodrošinātu VSIA "Latvijas Televīzija" darbinieku atbildības palielināšanu, LSM.LV atbildības konkurētspēju un stiprinātu kapacitāti	250 000	250 000	250 000	Priekšlikums Nr.66 2.lasījumam	
Nodrošināt kvalitatīvu un starptautiski uzticamu satura veidošanu, palielinot sabiedriskā medija lomu sabiedrības saliedēšanas stiprināšanā						
<i>Ikmēneša vidējais svešvalodās izveidoto satura vienību skaits sabiedrisko mediju portālā LSM.LV</i>		850	850	850		
03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana						

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums (un darbības apraksts, ja pasākums attiecas tikai uz vienu programmu) Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu (ja pasākums attiecas uz vairāk kā vienu programmu) Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2020.gadā	2021.gadā	2022.gadā	
6.	Pilsoniskās līdzdalības attīstība un sabiedrības saliedētība Tiek stiprināta kvalitatīva informatīvā telpa, palielinot mediju lomu nacionālās identitātes stiprināšanā <i>Īstenoti konkursi sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšanai Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos (skaits)</i>	71 144	71 144	71 144	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts
	04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio	2	2	2	
7.	Satura veidošanai bezmaksas zemes apraidē raidošajām komerctelevizijām Sabiedriskā pasūtījuma saturs komerciālajās televīzijās <i>Raidījumu (sīžetu) skaits</i>	200 000	200 000	200 000	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts
	04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio	75	75	75	
8.	Lai nodrošinātu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos Tiek nodrošināta kvalitatīva vietējā satura radīšana, stiprinot Latvijas informatīvo un kultūrtelpu <i>Īstenoti konkursi sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšanai</i>	500 000	-	-	Priekšlikums Nr.67 2.lasījumam
	04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio	3	-	-	
Kopā		7 413 144	6 913 144	6 913 144	-

Budžeta programmu (apakšprogrammu) paskaidrojumi

Radio un televīzija 2020.gadam, salīdzinot ar 2019.gadu, ir veikusi šādas izmaiņas budžeta programmu (apakšprogrammu) struktūrā:

- 1) *izveidota jauna programma 05.00.00 "Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana".*

01.00.00 Nozares vadība

Programmas mērķis:

- 1) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- 3) nodrošināt sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu, profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā un izpildes uzraudzībā, kā arī Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares nacionālās stratēģijas īstenošanā.

Galvenās aktivitātes:

- 1) apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;

2) izstrādāt un apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” sabiedrisko pasūtījumu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu, nodrošināt sabiedriski konsultatīvās padomes darbību;

3) nodot sabiedriskā pasūtījuma izpildi komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, tai skaitā izsludināt konkursus, kontrolēt sabiedriskā pasūtījuma saturisko izpildi un piešķirtā finansējuma izlietojumu;

4) uzraudzīt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, tai skaitā radio un televīzijas programmu monitoringa – programmu atbilstība normatīvo aktu prasībām, uzraudzīt kabeļoperatoru darbību un kontrolēt neregistrēto televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzējus;

5) veikt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu reģistrāciju, tai skaitā izsniegt apraides atļauju, retranslācijas atļauju, apkopot informāciju par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējiem un piešķirt brīvās frekvences programmu apraides zonu paplašināšanai;

6) īstenot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju;

7) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai;

8) sadarboties ar citu valstu regulatoriem un informēt sabiedrību par nozares aktualitātēm.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana					
Apraides atļauju izsniegšana (skaits)	7	5	5	5	5
Retranslācijas atļauju izsniegšana (skaits)	1	2	2	2	2
Paziņojumi par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (skaits)	6	5	2	2	2
Izsludināto konkursu skaits (uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu)					
Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm (skaits)	1	4	4	4	4
Izsludinātie konkursi par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)	1	1	1	1	1
Monitoringa nodaļas analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem					
Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits)	8 000	8 000	4 000	5 000	5 000
Analizētās raidstundas radio programmās (skaits)	6 483	6 000	2 500	3 000	3 000
Administratīvo pārkāpumu lietas (skaits)	-	14	27	27	27
Reklāmas pārkāpuma lietas	-	1	1	1	1
Piemēroti administratīvie sodi par konstatētajiem pārkāpumiem (skaits)	8	10	10	10	10
Monitoringa nodaļas veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes					
Veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)	5 093 ¹	100	100	100	100
Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes					
Veiktās kabeļoperatoru pārbaudes (skaits)	9	10	10	10	10
Veikto pārbaužu skaits interneta un sociālo mediju vidē	-	-	15	30	45

Piezīmes.

¹2018.gadā norādīts nevis pārbaužu, bet analizēto sižetu skaits

Finansiālie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada plāns	2022.gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	691 730	721 490	847 778	847 778	847 778

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada plāns	2022.gada plāns
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	29 760	126 288	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	4,3	17,5	-	-
Atlīdzība, <i>euro</i>	473 138	493 462	574 060	574 060	574 060
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	18	21	21	21
Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī) ¹ , <i>euro</i>	2 144	2 285	2 278	2 278	2 278
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, <i>euro</i>	9 938	-	-	-	-

Piezīmes.

¹Tajā skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2020.gada plānu ar 2019.gada plānu

	<i>Euro</i>		
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	25 000	151 288	126 288
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	142 000	142 000
<i>Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi - mākoņtehnoloģiju pakalpojuma nodrošināšana un monitoringa centra kapacitātes stiprināšana.</i>	-	142 000	142 000
Citas izmaiņas	25 000	9 288	-15 712
<i>Izdevumi atlīdzībai, lai izpildītu Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likuma 6.panta pirmās un otrās daļas nosacījumus.</i>	-	9 288	9 288
<i>Izdevumi informatīvajā ziņojumā "Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi" iekļauto pasākumu īstenošanai (t.sk. Mākoņtehnoloģiju pakalpojums).</i>	25 000	-	-25 000

02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana

Programmas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu "Latvijas Radio 1", "Latvijas Radio 2", "Latvijas Radio 3", "Latvijas Radio 4", "Latvijas Radio 5" un "Latvijas Radio 6" veidošanā un izplatīšanā.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs:

VSIA "Latvijas Radio" pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Nodrošināt radio programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanālā LR1 raidstundas (skaits)	8 808	8 808	8 832	8 808	8 808
Kanālā LR2 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760
Kanālā LR3 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Kanālā LR4 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760
Kanālā LR5 raidstundas (skaits)	8 760	8 760	8 784	8 760	8 760
Kanālā LR6 raidstundas (skaits)	104	80	80	80	80
Nodrošināt auditorijas aptvērumu zemes apraidē					
Kanālam LR1 (% no iedzīvotāju kopskaita)	99,2	99,2	99,3	99,3	99,3
Kanālam LR2 (% no iedzīvotāju kopskaita)	98,3	98,3	98,5	98,5	98,5
Kanālam LR3 (% no iedzīvotāju kopskaita)	87,3	87,3	87,3	87,3	87,3
Kanālam LR4 (% no iedzīvotāju kopskaita)	78,4	78,4	79,7	79,7	79,7
Kanālam LR5 (% no iedzīvotāju kopskaita)	69,0	73,1	73,1	73,1	73,1
Kanālam LR6 (% no iedzīvotāju kopskaita)	38,5	38,5	38,5	38,5	38,5

Finansiālie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada plāns	2022.gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	8 358 290	8 105 290	9 798 101	9 839 095	9 838 095
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-253 000	1 692 811	40 994	-1 000
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-3,0	20,9	0,4	-

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2020.gada plānu ar 2019.gada plānu

	<i>Euro</i>		
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	443 697	2 136 508	1 692 811
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi			
<i>Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus (Latvijas Radio).</i>	-	2 120 852	2 120 852
<i>Lai VSIA "Latvijas Radio" caur sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu nodrošinātu VSIA "Latvijas Radio" darbinieku atlīdzības palielināšanu un veiktu strukturālās reformas</i>	-	750 000	750 000
Vienreizēji pasākumi			
<i>Transferts no Izglītības un zinātnes ministrijas, lai Latvijas Radio nodrošinātu XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku īstenošanu.</i>	-	9 656	9 656
<i>Transferts no Ārlietu ministrijas, lai Latvijas Radio nodrošinātu radio lekciju ciklu Ārlietu dienesta simtgadei "Nepārtrauktība. Latvijas ārlietu dienestam 100".</i>	-	6 000	6 000
Citas izmaiņas	443 697	-	-443 697
<i>Izdevumi Latvijas Radio drošības pasākumu īstenošanai un apsardzes nodrošināšanai.</i>	147 000	-	-147 000
<i>Izdevumi Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas īstenošanas plāna 2019.-2020. gadam nodrošināšanai (t.sk. atbalsts LR sabiedrības saliedēšanas un nacionālās identitātes stiprināšanai).</i>	191 047	-	-191 047
<i>Izdevumi Latvijas valsts simtgades pasākumu atspoguļošanai (transferts no Kultūras ministrijas).</i>	50 000	-	-50 000
<i>Izdevumi Eiropas Parlamenta vēlēšanu atspoguļošanai</i>	55 650		-55 650

03.00.00 Televīzija

Budžeta programmai ir viena apakšprogramma.

03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana

Apakšprogrammas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi televīzijas programmās “LTV1” un “LTV7”, sabiedrisko mediju interneta portālā “LSM.LV” un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Apakšprogrammas izpildītājs:

VSIA “Latvijas Televīzija” pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Nodrošināt televīzijas programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanālā LTV1 raidstundas (skaits)	8 191	8 000	8 784	8 760	8 760
Kanālā LTV7 raidstundas (skaits)	8 123	8 000	8 784	8 760	8 760
Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus					
LTV1 un LTV7 kopējā skatīšanās laika daļa auditorijā 4+ (%)	17,2	15,5	15,0	15,0	15,0
Auditorijas virszemes televīzijas apraides aptvērumš (% no iedzīvotāju kopskaita)	99,6	99,8	-	-	-
Interneta platformas LSM.LV mēneša unikālo apmeklētāju skaits	451 860	400 000	450 000	475 000	500 000
Plašai auditorijai būtisku notikumu sportā atspoguļošana					
Sporta spēļu translāciju un raidījumu stundas LTV programmā (raidstundās)	911	200	600	600	600
Portāla LSM.LV latviešu valodas sadaļas darbības nodrošināšana un bērnu sadaļas attīstība					
Mēneša apmeklētāju skaits (bērni un vecāki ar bērniem)	123 261	40 000	90 000	90 000	90 000

Finansiālie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada plāns	2022.gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	14 902 307	14 139 982	17 180 211	17 533 937	17 533 937
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-762 325	3 040 229	353 726	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-5,1	21,5	2,1	-

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2020.gada plānu ar 2019.gada plānu

	<i>Euro</i>		
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	1 580 193	4 620 422	3 040 229
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	4 379 148	4 379 148
<i>Sabiedrisko mediju izešana no reklāmas tirgus (Latvijas Televīzija).</i>	-	4 129 148	4 129 148
<i>Lai VSIA “Latvijas Televīzija” caur sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu nodrošinātu VSIA “Latvijas Televīzija” darbinieku atbildības palielināšanu, LSM.LV atbildības konkurētspēju un stiprinātu kapacitāti</i>	-	250 000	250 000
Vienreizēji pasākumi	754 188	241 274	-512 914
<i>Transferts no Izglītības un zinātnes ministrijas, lai Latvijas Televīzija nodrošinātu XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku atspoguļošanu.</i>	-	241 274	241 274
<i>Finansējuma pārdale uz jaunizveidoto budžeta programmu atbilstoši grozījumiem Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, kuri paredz, ka Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību “Latvijas Valsts radio un</i>	754 188	-	-754 188

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<i>televīzijas centrs”, nodrošina centralizētus maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.</i>			
Citas izmaiņas	826 005	-	-826 005
<i>Izdevumi Latvijas valsts simtgades pasākumu atspoguļošanai (transferts no Kultūras ministrijas).</i>	100 000	-	-100 000
<i>Izdevumi Eiropas Parlamenta vēlēšanu atspoguļošanai un kompensācijai priekšvēlēšanu aģitācijas aizliegumam.</i>	595 000	-	-595 000
<i>Izdevumi programmu izlaides kompleksa (PIK) nomaiņai, nodrošinot LTV apraidi HD formātā.</i>	10 000	-	-10 000
<i>Izdevumi Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas īstenošanas plāna 2019.-2020. gadam nodrošināšanai (t.sk. atbalsts LTV sabiedrības saliedēšanas un nacionālās identitātes stiprināšanai).</i>	121 005	-	-121 005

04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio

Programmas mērķis:

nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu, ko Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome konkursa kārtībā nodod komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai visām sabiedrības grupām sniegtu plašu un daudzpusēju informāciju.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs:

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, piešķirot finansējumu komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai un pārraidīšanai VSIA “Latvijas Televīzija” un komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Nodrošināt televīzijas sižetu/raidījumu pārraidīšanu					
Sižetu pārraidīšana kanālā Re:TV (min)	-	2 640	2 640	2 640	2 640
Raidījumu pārraidīšana komerciālajās televīzijās (raidstundu skaits)	860	748	20	20	20
Raidījumu pārraidīšana komerciālajos radio (raidstundu skaits)	-	-	20	20	20
Nodrošināt auditorijas sasniedzamību (Rch)¹					
Reģionālo sižetu vidējā sasniegtā auditorija (skaits)	112 100	110 000	110 000	110 000	110 000

Piezīmes.

¹Rch (000) (Reach'000) – kopējā sasniegtā auditorija tūkstošos

Finansiālie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada plāns	2022.gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	1 659 197	1 674 215	1 053 403	628 403	628 403
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	15 018	-620 812	-425 000	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	0,9	-37,1	-40,3	-

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2020.gada plānu ar 2019.gada plānu

			Euro
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	1 391 956	771 144	-620 812
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	771 144	771 144
<i>Satura veidošana bezmaksas zemes apraidē raidošajām komerctelevizijām.</i>	-	200 000	200 000
<i>Pilsoniskās līdzdalības attīstība un sabiedrības saliedētība.</i>	-	71 144	71 144
<i>Lai nodrošinātu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos.</i>	-	500 000	500 000
Vienreizēji pasākumi	1 045 812	-	-1 045 812
<i>Finansējuma pārdale uz jaunizveidoto budžeta programmu atbilstoši grozījumiem Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, kuri paredz, ka Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs", nodrošina centralizētus maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.</i>	1 045 812	-	-1 045 812
Citas izmaiņas	346 144	-	-346 144
<i>Izdevumi Eiropas Parlamenta priekšvēlēšanu atspoguļošanai.</i>	75 000	-	-75 000
<i>Satura veidošana un programmu attīstība komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos</i>	200 000	-	-200 000
<i>Izdevumi Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas īstenošanas plāna 2019.-2020. gadam nodrošināšana (t.sk. atbalsts Latgales reģionālajiem un vietējiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem).</i>	71 144		-71 144

05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana

Programmas mērķis:

nodrošināt maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu izplatīšana.

Programmas izpildītājs:

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs".

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus					
Auditorijas zemes televīzijas apraides aptvēruma (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	-	99,8	99,8	99,8

Finansiālie rādītāji no 2018. līdz 2022.gadam

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada plāns	2022.gada plāns
Kopējie izdevumi, euro	-	-	1 800 000	1 800 000	1 800 000

	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada plāns	2022.gada plāns
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-	-	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-	-	-	-

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2020.gada projektu ar 2019.gada plānu

<i>Euro</i>			
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	-	1 800 000	1 800 000
<i>t. sk.:</i>			
<u>Citas izmaiņas</u>	-	<u>1 800 000</u>	<u>1 800 000</u>
<i>Finansējuma pārdale no budžeta programmas 04.00.00 "Komerčiālās televīzijas un radio" atbilstoši grozījumiem Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, kuri paredz, ka Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs", nodrošina centralizētus maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.</i>	-	1 045 812	1 045 812
<i>Finansējuma pārdale no budžeta apakšprogrammas 03.01.00 "Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana" atbilstoši grozījumiem Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, kuri paredz, ka Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs", nodrošina centralizētus maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.</i>	-	754 188	754 188