

47. Radio un televīzija

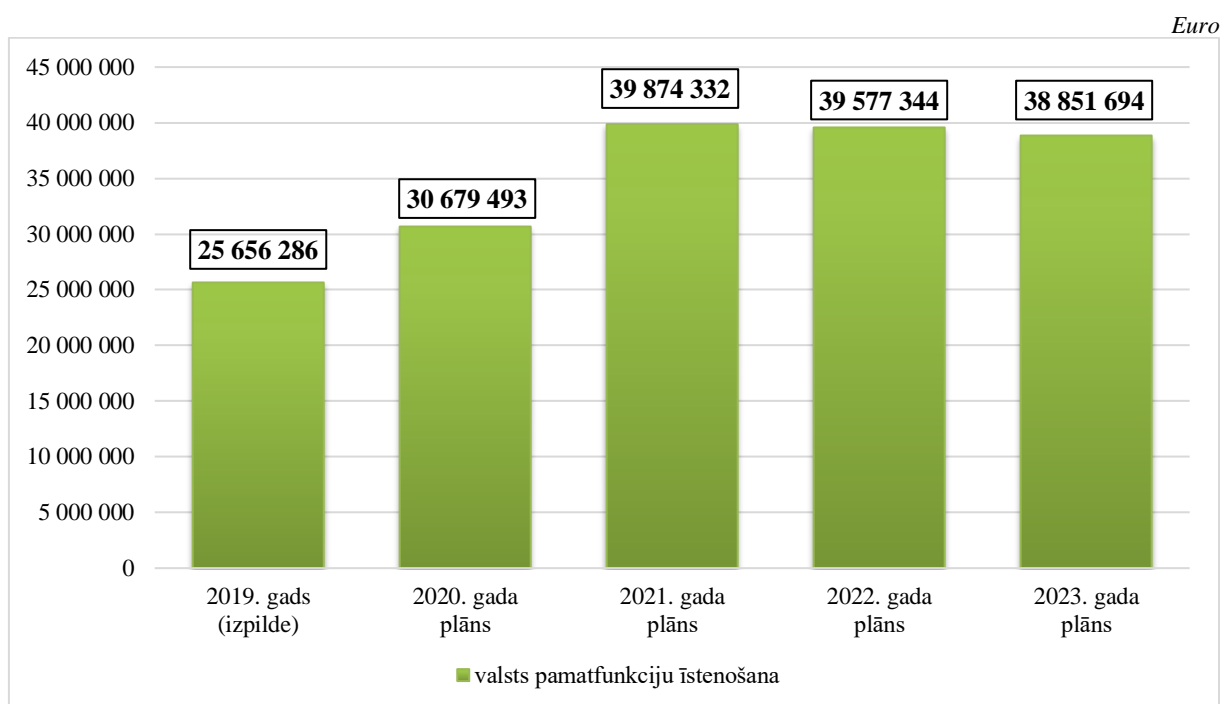
Radio un televīzijas darbības joma:

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Radio un televīzijas galvenie pasākumi 2021. gadā:

- 1) nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma koncepcijas īstenošanu;
- 2) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

Radio un televīzijas kopējo izdevumu izmaiņas no 2019. līdz 2023. gadam



Vidējais amata vietu skaits no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	21	21	21	21
<i>Tajā skaitā:</i>					
<i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i>					
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	21	21	21	21

Politikas un resursu vadības karte

1. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Politikas mērķis: nodrošināt vārda un uzskatu paušanas brīvību, sociāli nozīmīgu informācijas vispārēju pieejamību un netraucētu brīvas, demokrātiskas diskusijas uzturēšanu un attīstību, radot katram Latvijas iedzīvotājam iespēju patstāvīgi veidot viedokli par valstī notiekošajiem procesiem un tādējādi sekmējot viņa kā demokrātiskas sabiedrības locekļa līdzdalību ar šiem procesiem saistītu lēmumu izstrādāšanā. / Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums			
Politikas rezultatīvie rādītāji	Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti	Faktiskā vērtība (2019)	Plānotā vērtība (2022)
<i>Televīzijas programmu pieejamība Latvijas iedzīvotājiem visā valsts teritorijā (% no iedzīvotāju kopskaita)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.-2022. gadam</i>	99,8	99,8
<i>Vismaz vienas LR sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotas programmas pieejamība radio zemes apraidē (% no teritorijas)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.-2022. gadam</i>	99,2	99,8
Valdības rīcības plāns	165.1., 166.3., 167.2., 169.1.		

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns
Ieguldījumi					
Izdevumi kopā, euro, t.sk.:	25 656 286	30 679 493	39 874 332	39 577 344	38 851 694
Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:	18	21	21	21	21
01.00.00 Nozares vadība	709 997	847 778	932 498	932 498	932 498
	18	21	21	21	21
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana	8 244 100	9 798 101	12 055 951	12 042 270	11 986 620
03.00.00 Televīzija	14 510 658	17 180 211	23 707 480	23 674 173	23 079 173
04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio	1 670 050	1 053 403	1 378 403	1 128 403	1 053 403
05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana	-	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
99.00.00 Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums	521 481	-	-	-	-
Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji					
<i>Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana (skaits)</i>	14	9	9	9	9
<i>Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)</i>	6	5	5	5	5
<i>Monitoringa nodaļas analizētās raidstundas (skaits)</i>	14 973	6 500	-	-	-
<i>Monitoringa departamenta analizētās raidstundas (skaits)</i>	-	-	14 000	14 000	14 000
<i>Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes, audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)</i>	77	110	-	-	-
<i>Monitoringa departamenta veiktās kabeļoperatoru pārbaudes, audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)</i>	-	-	110	110	150
<i>Monitoringa nodaļas veiktās pārbaudes interneta un sociālo mediju vidē (skaits)</i>	2	15	-	-	-

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns
<i>Monitoringa departamenta veiktās pārbaudes interneta un sociālo mediju vidē (skaits)</i>	-	-	30	45	70
<i>Radioprogrammu raidapjoms stundās (skaits)</i>	44 029	44 048	44 083	44 083	44 083
<i>Televīzijas programmu raidapjoms stundās (skaits)</i>	16 362	17 568	17 520	17 520	17 520

Prioritārajiem pasākumiem
papildu piešķirtais finansējums no 2021. līdz 2023. gadam

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums	
		2021. gadā	2022. gadā	2023. gadā		
1.	Padomes monitoringa apjoma palielināšana	40 000	40 000	40 000	22.09.2020. MK sēdes protokols Nr. 55 38.§ 3. punkts	
<i>Nodrošināt aktīvāku iesaisti normatīvo aktu izstrādē, palielināt veiktā monitoringa apjomu, intensificēt starptautisko sadarbību mediju regulatoru jomā, aktivizēt darbību nozares administratīvo pārkāpumu novēršanas un citu būtisku nozares kontroles pasākumu jomā, daudz plašākā apjomā administrēt sabiedriskā pasūtījuma ietvaros komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļiem piešķirto finansējumu, kā arī palielināt sabiedrisko mediju pārraudzības un kontroles darbības apjomu, ņemot vērā to iziešanu no reklāmas tirgus un ar to saistīto papildu līdzekļu piešķiršanu no valsts budžeta</i>						
Nodrošināta NEPLP monitoringa spēja elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā, efektīva elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības uzraudzība un preventīvu pasākumu veikšana						
<i>NEPLP izveidotās instrukcijas un vadlīnijas par elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari regulējošo normatīvo aktu piemērošanu (skaits)</i>		2	2	2		
<i>NEPLP ierosināto administratīvo lietu skaits par pārkāpumiem interneta vidē</i>		60	70	80		
01.00.00 Nozares vadība						
2.	VSIA "Latvijas Radio" attīstība pēc iziešana no reklāmas tirgus	2 204 175	2 204 175	2 204 175	22.09.2020. MK sēdes protokols Nr. 55 38.§ 3. punkts	
<i>Nodrošināt sabiedrisko mediju iziešanu no reklāmas tirgus sākot ar 2021. gadu</i>						
Satura vienību pārraide un publicēšana LR programmās un sociālo tīklu kontos						
<i>Pārraidītas un publicētas satura vienības LR programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)</i>		452	452	452		
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana						
3.	VSIA "Latvijas Televīzija" attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus	6 140 236	6 140 236	6 140 236	22.09.2020. MK sēdes protokols Nr. 55 38.§ 3. punkts	
<i>Nodrošināt sabiedrisko mediju iziešanu no reklāmas tirgus sākot ar 2021. gadu</i>						
Reklāmas raidlaiks tiek aizvietots ar saturu						
<i>Reklāmas raidlaika aizvietošana ar satura raidapojumu stundās (skaits)</i>		1 301	1 301	1 301		
03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana						
4.	Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi (Mākoņtehnoloģiju pakalpojums)	30 000	30 000	30 000	22.09.2020. MK sēdes protokols Nr. 55 38.§ 3. punkts	
<i>Veikt kvalitatīvu, efektīvu un ātru datu apstrādi, nodrošinot satura uzraudzības spēju stiprināšanu un monitoringa kapacitātes palielināšanu</i>						
Nodrošināt mediju monitoringu nemainīgā līmenī radio, televīzijas programmās un ārvalstu programmās						
<i>Analizēto raidstundu skaits radio programmās</i>		6 000	6 000	6 000		
<i>Analizēto raidstundu skaits televīzijas programmās</i>		8 000	8 000	8 000		
01.00.00 Nozares vadība						

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2021. gadā	2022. gadā	2023. gadā	
5.	Sabiedriskā pasūtījuma satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, stiprinot Latvijas informatīvo telpu	500 000	500 000	500 000	22.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 55 38.§ 3. punkts
<i>Stiprināt Latvijas informatīvo telpu, nodrošinot sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos</i>					
Sabiedriskā pasūtījuma saturs komerciālajās televīzijās					
<i>Izsludināto konkursu skaits</i>		4	4	4	
04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio					
6.	1991.gada barikāžu trīsdesmitgades atzīmēšana	12 681	-	-	Priekšlikums Nr. 127 2. lasījumam
<i>Nodrošināt 1991. gada barikāžu 30 gadu atceres pasākumu īstenošanu 2021. gadā</i>					
VSIA "Latvijas Radio" barikāžu atceres pasākuma īstenošana					
<i>Barikāžu atceres pasākuma atspoguļojums Latvijas Radio (skaits)</i>		1	-	-	
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana					
7.	1991.gada barikāžu trīsdesmitgades atzīmēšana	33 307	-	-	Priekšlikums Nr. 128 2. lasījumam
<i>Nodrošināt 1991. gada barikāžu 30 gadu atceres pasākumu īstenošanu 2021. gadā</i>					
VSIA "Latvijas Televīzija" barikāžu atceres pasākumu īstenošana					
<i>Televīzijas filma un videomateriāls par barikādēm un Barikāžu atceres pasākumu tiešraides Latvijas Televīzijā (skaits)</i>		2	-	-	
03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana					
8.	Finansējums komercmediju atbalstam	250 000	-	-	Priekšlikums Nr. 130 2. lasījumam
<i>Tiek nodrošināta kvalitatīva vietējā satura radīšana, stiprinot Latvijas informatīvo un kultūrtelpu</i>					
Nodrošināta kvalitatīva vietējā satura ražošana					
<i>Raidījumu pārraidīšana komerciālajās televīzijās (raidstundu skaits)</i>		10	-	-	
<i>Raidījumu pārraidīšana komerciālajos radio (raidstundu skaits)</i>		5	-	-	
04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio					
KOPĀ:		9 210 399	8 914 411	8 914 411	

01.00.00 Nozares vadība

Programmas mērķis:

- 1) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- 3) nodrošināt sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu, profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā un izpildes uzraudzībā, kā arī Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares nacionālās stratēģijas īstenošanā.

Galvenās aktivitātes:

- 1) apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
- 2) izstrādāt un apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” sabiedrisko pasūtījumu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu, nodrošināt sabiedriski konsultatīvās padomes darbību;
- 3) nodot sabiedriskā pasūtījuma izpildi komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, tai skaitā izsludināt konkursu, kontrolēt sabiedriskā pasūtījuma saturisko izpildi un piešķirtā finansējuma izlietojumu;
- 4) uzraudzīt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, tai skaitā radio un televīzijas programmu monitorings – programmu atbilstība normatīvo aktu prasībām, uzraudzīt kabeļoperatoru darbību un kontrolēt neregistrēto televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzējus;
- 5) veikt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu reģistrāciju, tai skaitā izsniegt apraides atļauju, retranslācijas atļauju, apkopot informāciju par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējiem un piešķirt brīvās frekvences programmu apraides zonu paplašināšanai;
- 6) īstenot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju;
- 7) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai;
- 8) sadarboties ar citu valstu regulatoriem un informēt sabiedrību par nozares aktualitātēm.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana					
Apraides atļauju izsniegšana (skaits)	5	5	5	5	5
Retranslācijas atļauju izsniegšana (skaits)	0	2	2	2	2
Paziņojumi par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (skaits)	3	2	2	2	2
Izsludināto konkursu skaits (uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu)					
Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm (skaits)	5	4	4	4	4
Izsludinātie konkursi par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)	1	1	1	1	1
Monitoringa nodaļas analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem					
Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits)	9 960	4 000	-	-	-
Analizētās raidstundas radio programmās (skaits)	5 020	2 500	-	-	-
Administratīvo pārkāpumu lietas (skaits)	27	27	-	-	-
Reklāmas pārkāpuma lietas (skaits)	2	1	-	-	-
Piemēroti administratīvie sodi par konstatētajiem pārkāpumiem (skaits)	6	10	-	-	-
Monitoringa departamenta analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem					
Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits)	-	-	8 000	8 000	8 000

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Analizētās raidstundas radio programmās (skaits)	-	-	6 000	6 000	6 000
NEPLP izveidotās instrukcijas un vadlīnijas par elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari regulējošo normatīvo aktu piemērošanu (skaits)	-	-	2	2	2
Reklāmas pārkāpuma lietas (skaits)	-	-	1	1	2
Monitoringa nodaļas veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes					
Veiktās audio un audiovizuālās satura pārbaudes (skaits)	70	100	-	-	-
Monitoringa departamenta veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes					
Veiktās audio un audiovizuālās satura pārbaudes (skaits)	-	-	100	100	150
Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes					
Veiktās kabeļoperatoru pārbaudes (skaits)	7	10	-	-	-
Veiktās pārbaudes interneta un sociālo mediju vidē (skaits)	2	15	-	-	-
Monitoringa departamenta veiktās kabeļoperatoru pārbaudes					
Veiktās kabeļoperatoru pārbaudes (skaits)	-	-	10	10	5
NEPLP ierosinātās administratīvās lietas par pārkāpumiem interneta vidē (skaits)	-	-	60	70	80

Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns
Kopējie izdevumi, euro	709 997	847 778	932 498	932 498	932 498
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	137 781	84 720	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	19,4	10	-	-
Atlīdzība, euro	493 462	574 060	620 645	620 645	620 645
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	21	21	21	21
Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī) ¹ , euro	2 204	2 278	2 463	2 463	2 463
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, euro	17 523	-	-	-	-

Piezīmes.

¹Tajā skaitā darba devēja VSAOI.

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021. gada plānu ar 2020. gada plānu

Pasākums	<i>Euro</i>		
	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	2 349	87 069	84 720
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	70 000	70 000
<i>Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi - mākoņ tehnoloģiju pakalpojuma nodrošināšana un monitoringa centra kapacitātes stiprināšana</i>	-	30 000	30 000
<i>Padomes monitoringa apjoma palielināšana</i>	-	40 000	40 000
Citas izmaiņas	2 349	17 069	14 720
<i>Izdevumi atlīdzībai, lai izpildītu Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likuma 6. panta pirmās un otrās daļas nosacījumus</i>	-	8 934	8 934
<i>Izdevumi telpu nomas maksas pieauguma segšanai saskaņā ar MK 2020. gada 18. augusta protokola Nr. 49 46.§ 12.6. apakšpunktu</i>	-	8 135	8 135
<i>Samazināti VSAOI izdevumi saskaņā ar MK 2020. gada 22. septembra protokola Nr. 55 38.§ 2. un 40. punktu (atbilstoši informatīvā ziņojuma 3. pielikumam)</i>	2 349	-	-2 349

02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana

Programmas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu "Latvijas Radio 1", Latvijas Radio 2", "Latvijas Radio 3", "Latvijas Radio 4", "Latvijas Radio 5" un "Latvijas Radio 6" veidošanā un izplatīšanā.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs: VSIA "Latvijas Radio" pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Nodrošināt radio programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanālā LR1 raidstundas (skaits)	8 808	8 832	8 808	8 808	8 808
Kanālā LR2 raidstundas (skaits)	8 760	8 784	8 760	8 760	8 760
Kanālā LR3 raidstundas (skaits)	8 760	8 784	8 760	8 760	8 760
Kanālā LR4 raidstundas (skaits)	8 760	8 784	8 760	8 760	8 760
Kanālā LR5 raidstundas (skaits)	8 760	8 784	8 760	8 760	8 760
Kanālā LR6 raidstundas (skaits)	181	80	235	235	235
Nodrošināt auditorijas aptvērumu zemes apraidē					
Kanālam LR1 (% no iedzīvotāju kopskaita)	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3
Kanālam LR2 (% no iedzīvotāju kopskaita)	98,3	98,5	98,5	98,5	98,5
Kanālam LR3 (% no iedzīvotāju kopskaita)	87,3	87,3	87,3	87,3	87,3
Kanālam LR4 (% no iedzīvotāju kopskaita)	78,4	79,7	79,7	79,7	79,7
Kanālam LR5 (% no iedzīvotāju kopskaita)	73,1	73,1	73,1	73,1	73,1
Kanālam LR6 (% no iedzīvotāju kopskaita)	38,5	38,5	38,5	38,5	38,5

Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns
Kopējie izdevumi, euro	8 244 100	9 798 101	12 055 951	12 042 270	11 986 620
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	1 554 001	2 257 850	-13 681	-55 650
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	18,8	23	-0,1	-0,4

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021. gada plānu ar 2020. gada plānu

Pasākums	<i>Euro</i>		
	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	14 656	2 272 506	2 257 850
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	2 216 856	2 216 856
<i>VSIA "Latvijas Radio" attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus</i>	-	2 204 175	2 204 175
<i>1991.gada barikāžu trīsdesmitgades atzīmēšana</i>	-	12 681	12 681
Vienreizēji pasākumi	14 656	55 650	40 994
<i>Transferts no Izglītības un zinātnes ministrijas, lai Latvijas Radio nodrošinātu XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku īstenošanu.</i>	9 656	-	-9 656
<i>Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai</i>	-	55 650	55 650
<i>Transferts no Ārlietu ministrijas, lai Latvijas Radio nodrošinātu radio lekciju ciklu Ārlietu dienesta simtgadei "Nepārtrauktība. Latvijas ārlietu dienestam 100"</i>	5 000	-	-5 000

03.00.00 Televīzija

Budžeta programmai ir viena apakšprogramma.

03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšanaApakšprogrammas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi televīzijas programmās "LTV1" un "LTV7", interneta vietnē "LSM.LV" un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Apakšprogrammas izpildītājs: VSIA "Latvijas Televīzija" pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Nodrošināt televīzijas programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanāla LTV1 raidstundas (skaits)	8 202	8 784	8 760	8 760	8 760
Kanāla LTV7 raidstundas (skaits)	8 160	8 784	8 760	8 760	8 760
Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus					
LTV1 un LTV7 kopējā skatīšanās laika daļa auditorijā 4+ (%)	17,8	15,0	16,0	15,0	15,0
Interneta platformas LSM.LV mēneša unikālie apmeklētāji (skaits)	491 171	450 000	560 000	600 000	600 000
Plašai auditorijai būtisku notikumu sportā atspoguļošana					
Sporta spēļu translāciju un raidījumu raidstundas LTV programmā (skaits)	804,5	600	750	705	705
Portāla LSM.LV latviešu valodas sadaļas darbības nodrošināšana un bērnu sadaļas attīstība					
Mēneša apmeklētāji (bērni un vecāki ar bērniem) (skaits)	109 860	90 000	245 000	245 000	257 000

Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	14 510 658	17 180 211	23 707 480	23 674 173	23 079 173
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	2 669 553	6 527 269	-33 307	-595 000
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	18,4	38	-0,1	-2,5

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021.gada plānu ar 2020.gada plānu

	<i>Euro</i>		
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	241 274	6 768 543	6 527 269
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	6 173 543	6 173 543
<i>VSIA "Latvijas Televīzija" attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus</i>	-	6 140 236	6 140 236
<i>1991.gada barikāžu trīsdesmitgades atzīmēšana</i>		33 307	33 307
Vienreizēji pasākumi	241 274	595 000	353 726
<i>Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai</i>	-	595 000	595 000
<i>Transferts no Izglītības un zinātnes ministrijas, lai Latvijas Televīzija nodrošinātu XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku īstenošanu</i>	241 274	-	-241 274

04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio

Programmas mērķis:

nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu, ko Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome konkursa kārtībā nodod komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai visām sabiedrības grupām sniegtu plašu un daudzpusēju informāciju.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, piešķirot finansējumu komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai un pārraidīšanai VSIA "Latvijas Televīzija" un komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Nodrošināt televīzijas sižetu/raidījumu pārraidīšanu					
Sižetu pārraidīšana kanālā Re:TV (min)	3 242	2 640	-	-	-
Novadu ziņu sižetu veidošana un pārraidīšana (min)	-	-	2 901	2 640	2 640
Raidījumu pārraidīšana komerciālajās televīzijās (raidstundas) (skaits)	782	20	30	20	20
Raidījumu pārraidīšana komerciālajos radio (raidstundas) (skaits)	-	20	25	20	20
Nodrošināt auditorijas sasniedzamību (Rch)¹					
Reģionālo sižetu vidējā sasniegtā auditorija (skaits)	123 470	110 000	110 000	110 000	110 000

Piezīmes.

¹Rch (000) (Reach'000) – kopējā sasniegtā auditorija tūkstošos.

Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns
Kopējie izdevumi, euro	1 670 050	1 053 403	1 378 403	1 128 403	1 053 403
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-616 647	325 000	-250 000	-75 000
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-36,9	30,9	-18,1	-6,6
Atlīdzība, euro	x	x	37 510	25 010	25 010
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, euro	x	x	37 510	25 010	25 010

Piezīmes.

¹Tajā skaitā darba devēja VSAOI.

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021. gada plānu ar 2020. gada plānu

Pasākums	<i>Euro</i>		
	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	500 000	825 000	325 000
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	750 000	750 000
<i>Sabiedriskā pasūtījuma satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, stiprinot Latvijas informatīvo telpu</i>	-	500 000	500 000

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<i>Finansējums komercmediju atbalstam</i>		250 000	250 000
Vienreizēji pasākumi	-	75 000	75 000
<i>Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai</i>	-	75 000	75 000
Citas izmaiņas	500 000	-	-500 000
<i>Satura veidošana un programmu attīstība komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos</i>	500 000	-	-500 000

05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana

Programmas mērķis:

nodrošināt maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu izplatīšana.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs".

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus					
Auditorijas zemes televīzijas apraides aptvērums no iedzīvotāju kopskaita (%)	-	99,8	99,8	99,8	99,8

Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns
Kopējie izdevumi, euro	-	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-	-	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-	-	-	-